**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА**

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего**

**профессионального образования**

**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ» (МИИТ)**

  **ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ**

 **КАФЕДРА «РУССКИЙ ЯЗЫК И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ»**

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление: 031300. 62 ЖУРНАЛИСТИКА

Профиль: «Международная журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года

Москва 2013 г.

 СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная образовательная программа высшего профессионального образования (ООП ВПО) бакалавриата, реализуемая вузом по направлению подготовки 031300.62 «Журналистика», профиль «Международная журналистика».

 1.2. Нормативные документы для разработки основных образовательных программ.

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования.

1.4. Требования к абитуриенту.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ООП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ООП ВПО

4. АННОТИРОВАННЫЙ РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

5. АННОТИРОВАННЫЕ РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

6. АННОТИРОВАННЫЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

7. ИТОГОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ СТУДЕНТОВ-ВЫПУСКНИКОВ

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**1.1.** Основная образовательная программа высшего профессионального образования бакалавриата, реализуемая вузом по направлению подготовки 031300.62 «Журналистика», профиль «Международная журналистика».

* 1. **Нормативные документы для разработки основной образовательной программы**

Нормативно-правовую базу разработки ООП ВПО составляют:

Федеральные законы Российской Федерации: «Об образовании» (от 10 июля 1992 года №3266-1) и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (от 22 августа 1996 года №125-ФЗ);

Федеральные законы Российской Федерации: «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения понятия и структуры государственного образовательного стандарта» (от 1 декабря 2007 года № 309-ФЗ) и «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части установления уровней высшего профессионального образования)» (от 24 декабря 2007 года № 232-ФЗ).

Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 года № 71 (далее – Типовое положение о вузе);

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки 031300.62 «Журналистика» *(бакалавриата*), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «21» декабря 2009 г. №775;

Примерная основная образовательная программа высшего профессионального образования (ПрООП ВПО) носит рекомендательный характер;

Устав ФГБ ОУ ВПО «Московский государственный университет путей сообщения».

**1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы**  **высшего профессионального образования**

Основной целью ООП ВПО по направлению подготовки 031300.62 «Журналистика», профиль «Международная журналистика» является формирование у бакалавра высоких индивидуальных качеств, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в отечественной и зарубежной журналистике, в органах государственной власти, общественных объединениях, а также общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с Законом Российской Федерации (ФГОС ВПО).

Срок освоения ООП в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению – *4* *года.*

Трудоемкость освоения бакалавром ООП в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению составляет 240 зачетных единиц (1 зачетная единица равняется 36 академическим часам), включая все виды аудиторной и самостоятельной работы бакалавра, практики и время, отводимое на контроль качества освоения бакалавром Основной образовательной программы.

**1.4. Требования к абитуриенту**

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

Вместе с тем, абитуриент должен обладать следующими высокими качествами: способность к творчеству мышлению, оперативно ориентироваться в нестандартных ситуациях, быть общительным, обладать глубокими знаниями в области гуманитарных, а также желанием продолжить изучение названных дисциплин в вузе. Абитуриент должен быть психологически устойчив и нацелен на перспективную будущую трудовую деятельность.

**2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

 **ВЫПУСКНИКА ВУЗА**

**2.1. Область профессиональной деятельности выпускника:**

средства массовой информации (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ) и смежные информационно-коммуникативные сферы (издательства, пресс-службы, рекламные и PR- агентства (связи с общественностью).

**2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника:**

массовая информация, передаваемая по различным каналам СМИ, адресованная различным аудиторным группам*.*

**2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника:**

авторская деятельность, редакторская деятельность, проектно-аналитическая деятельность, организационно-управленческая деятельность, социально-организаторская деятельность, производственно-технологическая деятельность.

**2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника:**

***авторская деятельность*:**

- выбор и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, формирование замысла (или сценарной разработки), определение дальнейшего хода работы;

- сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ;

- создание материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;

***редакторская деятельность*:**

* отбор, редактирование разных видов текстов (печатных, аудио-, видео-), приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

- селекция, редактирование, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств;

***проектно-аналитическая деятельность*:**

- сбор и анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта;

- участие в разработке и коррекции концепции СМИ, их модели, формата, разработка авторского проекта;

- участие в текущем планировании деятельности СМИ и планирование собственной работы;

 - участие в коллективном анализе деятельности СМИ и анализ результатов собственной работы (профессиональная рефлексия);

***организационно-управленческая деятельность:***

- привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных, общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ; работа с редакционной почтой;

* участие в организации социально значимых общественных обсуждений, дебатов;
* участие в организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов

(общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных);

- организация интерактивного общения с аудиторией, установление информационно-

коммуникативных связей на базе различных медийных средств и новейших

информационных технологий;

***производственно-технологическая деятельность*:**

- подготовка медиапродукта к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации;

* участие в процессе производства и выпуска печатного и интернет- издания, теле-,

радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в

соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ООП ВПО**

Результаты освоения ООП ВПО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Полный состав обязательных (общекультурных, профессиональных и иных) компетенций выпускника (с краткой характеристикой каждой из них и указанием дисциплин, в процессе изучения которых развиваются те или иные компетенции) как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения данной ООП ВПО представлены в таблицах №1, № 2.

 Таблица № 1.

**Компетенции выпускника**

 **ГОУ ВПО «Московский государственный университет путей сообщения»**

**как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300.62 «Журналистика», профиль «Международная журналистика»**

|  |  |
| --- | --- |
| Коды компетенций | Содержание компетенций |
|   |  ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА: |
|  |  *социально-личностные* |
|  ОК-1 | готовность уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, руководствоваться ими в профессиональной деятельности |
|  ОК-2 | способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества, использовать это знание в профессиональной деятельности |
|  ОК-3 | способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы |
| ОК-4 | культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь |
| ОК-5 | понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовность принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе, готовность руководствоваться ими в своей в профессиональной деятельности |
| ОК-6 | готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности |
| ОК-7 | умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности |
| ОК-8 | способность видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта  |
| ОК-9 | понимание социальной значимости своей будущей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности |
| ОК-10 | способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности |
| ОК-11 | готовность и способность работать в коллективе, творческой команде |
| ОК-12 | владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовность к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности |
|  |  *общенаучные* |
| ОК-13 | способность основываться на базовых знаниях в области общегуманитарных наук (философия, культурология, история) в процессе формирования своего мировоззрения, понимать проблемы взаимоотношений общества и человека, взаимосвязь свободы и ответственности, значение нравственного и ценностного выбора, расширять свой кругозор в контексте полученного культурологического знания; умение использовать гуманитарные знания в своей социальной и профессиональной деятельности |
| ОК-14 | способность использовать знания в области социальных и экономических наук (социология, политология, психология, социальная психология, правоведение, экономика) для понимание принципов функционирования современного общества, социальных, экономических, правовых, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности |
| ОК-15 | способность использовать знания в области естественнонаучных дисциплин, базироваться на принципах научного подхода в процессе формирования своих мировоззренческих взглядов, касающихся взаимоотношений человека с окружающей средой и проблем безопасности жизнедеятельности и умение использовать естественнонаучные знания в своей социальной и профессиональной деятельности |
| ОК-16 | способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны |
|  |  *инструментальные* |
| ОК-17 | свободное владение нормами и средствами выразительности русского (и родного-национального) языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций |
| ОК-18 | умение пользоваться изученными иностранными языками в личностной и профессиональной коммуникации, для чтения литературы (общей и профессиональной), работы в Интернет-сети; |
| ОК-19 | способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знание и умение владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умение использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях. |
|  |  ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА: |
|  |  *общепрофессиональные* |
| ПК-1 | понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ; |
| ПК-2 | понимание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, их взаимосвязи, важности обеспечения информационной безопасности общества; |
| ПК-3 | ориентация в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли, (содержательных и технологических), понимание процессов конвергенции, осведомленность в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимание процессов конвергенции; |
| ПК-4 | понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; |
| ПК-5 | знание основных этапов и процессов развития отечественной литературы и журналистики, понимание значения их опыта для практики современных российских; |
| ПК-6 | знание основных этапов и процессов развития зарубежной литературы и журналистики, понимание значения их исторического и современного опыта для практики российских СМИ; |
| ПК-7 | понимание базовых принципов формирования системы СМИ, представление об основных организационных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), ориентация в современных реалиях функционирования системы СМИ в России, а также в ее инфраструктуре; |
| ПК-8 | знание общих и отличительных черт различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых типологических признаков; |
| ПК-9 | знание основных принципов разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна, а также методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ; |
| ПК-10 | базовые знания в различных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение), которые являются объектом освещения в СМИ и с которыми связано тематическое содержание публикаций; |
| ПК-11 | знание основ международного гуманитарного права, правовых норм, регулирующих функционирование СМИ в России, в том числе прав и обязанностей журналиста, авторского права; |
| ПК-12 | понимание значения этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знание основных российских и международных документов по профессиональной этике; |
| ПК-13 | ориентация в важнейших политических процессах, происходящих в мире и стране, знание характеристик политической системы России, функций различных политических институтов, понимание роли политики и институтов гражданского общества в функционирования СМИ и политологического знания для журналиста; |
| ПК-14 | ориентация в актуальных проблемах страны, важнейших направлениях ее развития, знание основных тенденций формирования социальной структуры современного общества (особенностей процесса стратификации), представление о составе населения России; |
| ПК-15 | понимание роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представление об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ, знание основных методов её изучения; |
| ПК-16 | понимание социального смысла участия различных сегментов общества в функционировании СМИ, знание основных форм организации общественного участия; понимание природы и роли общественного мнения, представление об основных методах изучения и взаимодействия с ним, знание правил использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях; |
| ПК-17 | ориентация в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста; |
| ПК-18 | представление об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, их финансовой и ценовой политике); |
| ПК-19 | знание базовых принципов формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основных функций сотрудников различного должностного статуса, углубленно -круга обязанностей корреспондентского корпуса; |
| ПК-20 | знание основ менеджмента в СМИ; |
| ПК-21 | понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую); |
| ПК-22 | осведомленность о базовых отечественных и зарубежных профессиональных стандартах работы журналиста; |
| ПК-23 | знание принципов работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецезионной (точной) журналистики; |
| ПК-24 | знание возможностей электронных баз данных, методов работы с ними, способов участия в их создании; |
| ПК-25 | знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики; |
| ПК-26 | знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения); |
| ПК-27 | углубленное знание особенностей новостной журналистики и представление о специфике других направлений (проблемно-аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика); |
| ПК-28 | осведомленность о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, ориентация в современной жанровой и стилевой специфике; |
| ПК-29 | знание методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий; |
| ПК-30 | знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в целом и особенностей их применения в практике современных СМИ; |
| ПК-31 | знание иностранного языка и умение применять его в связи с профессиональными задачами; |
| ПК-32 | знание особенностей работы в условиях мульмедийной среды и конвергентной журналистики, методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика); |
| ПК-33 | ориентация в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ; |
| ПК-34 | знание современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; |
| ПК-35 | знание основ паблик рилейшнз в сфере СМИ; |
| ПК-36 | знание основ рекламной деятельности в СМИ (содержательный, правовой и экономический аспекты); |
| ПК-37 | представление о технологии текстового и внетекстового продвижения публикаций СМИ; |
| ПК-38 | знание основ организации научного исследования в сфере журналистики; |
|  |  *профессиональные методико-технологические компетенции по видам*  *деятельности* |
|  |  *журналистская авторская деятельность* |
| ПК-39 | выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы; |
| ПК-40 | собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ; |
| ПК-41 | оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайновых, мобильных; |
|  |  *редакторская деятельность* |
| ПК-42 | редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; |
| ПК-43 | осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории; |
|  |  *проектно-аналитическая деятельность*  |
| ПК-44 | осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта; |
| ПК-45 | участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект; |
| ПК-46 | принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу; |
| ПК-47 | участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия); |
|  |  *организационно-управленческая деятельность* |
| ПК-48 | участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов; |
| ПК-49 | обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку; |
|  |  *социально-организаторская деятельность*  |
| ПК-50 | привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ; |
| ПК-51 | работать с привлекаемыми авторами на всех стадиях подготовки их материалов; |
| ПК-52 | работать с редакционной почтой (анализ, отбор, подготовка к публикации); |
| ПК-53 | принимать участие в организации социально значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов и т.п.); |
| ПК-54 | участвовать в организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах; |
| ПК-55 | организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии; |
| ПК-56 | участвовать в обеспечении общественного резонанса публикаций, передач; |
|  |  *производственно-технологическая деятельность*  |
| ПК-57 | готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами; |
| ПК-58 | участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий. |



Таблица № 2.

 **Учебные дисциплины и компетенции,**

 **приобретаемые в процессе их освоения**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Гуманитарный цикл** |  |  |  |  |  |  |
| Б1.Б.1 | История | ОК-1 | ОК-2 | ОК-5 | ОК-13 |   |   |
| Б1.Б.2 | Философия | ОК-3 | ОК-4 | ОК-5 | ОК-13 |   |   |
| Б1.Б.3 | Иностранный язык | ОК-18 | ПК-31 |   |   |   |   |
| Б1.Б.4 | Правоведение | ОК-14 | ПК-13 | ПК-14 | ОК-6 | ОК-7 |   |
| Б1.Б.5 | Психология | ОК-2 | ОК-14 | ПК-17 |   |   |   |
| Б1.Б.6 | Социология | ОК-14 | ПК-14 | ПК-16 | ПК-40 | ПК-50 |   |
| Б1.Б.7 | Культурология | ОК-1 | ОК-2 | ОК-8 | ОК-13 |   |   |
| Б1.Б.8 | Политология | ОК-14 | ПК-14 | ПК-16 | ПК-43 |   |   |
| Б1.Б.9 | Экономика | ОК-14 | ПК-10 | ПК-18 |   |   |   |
| Б1.Б.10 | Русский язык и культура речи | ОК-4 | ОК-17 | ПК-30 | ОК-8 |   |   |
| Б1.Б.11 | Культурно-религиозное наследие России | ОК-5 | ОК-8 | ОК-13 |   |   |   |
| Б1.В.ОД.1 | Социология журналистики | ОК-9 | ОК-14 | ПК-14 | ПК-16 | ПК-50 | ПК-53 |
| Б1.В.ОД.2 | Психология журналистики | ОК-10 | ОК-14 | ПК-4 | ПК-17 | ПК-55 |   |
| Б1.В.ОД.3 | Иностранный язык профессионального общения | ОК-18 | ПК-31 |   |   |   |   |
| Б1.В.ДВ.1.1 | Риторика | ОК-4 | ОК-11 | ОК-17 |   |   |   |
| Б1.В.ДВ.1.2 | Деловое общение | ОК-4 | ОК-11 | ОК-17 |   |   |   |
| Б1.В.ДВ.2.1 | Конфликтология | ОК-14 | ОК-2 |   |   |   |   |
| Б1.В.ДВ.2.2 | Теория государства | ОК-2 | ОК-14 |   |   |   |   |
| Б1.В.ДВ.3.1 | История мировых религий | ОК-3 | ОК-5 |   |   |   |   |
| Б1.В.ДВ.3.2 | Философия религии | ОК-3 | ОК-5 |   |   |   |   |
|  | **Математический и естествен-****нонаучный цикл** |  |  |  |  |  |  |
| Б2.Б.1 | Концепция современного естествознания | ОК-5 | ОК-15 |   |   |   |   |
| Б2.Б.2 | Современные информационные технологии | ОК-16 | ОК-19 | ПК-24 | ПК-29 | ПК-43 |   |
| Б2.В.ДВ.1.1 | Телекоммуникационные и компьютерные технологии в журналистике | ПК-33 | ОК-10 | ОК-19 | ПК-9 | ПК-24 | ПК-29 |
| Б2.В.ДВ.1.2 | Компьютерная верстка | ОК-10 | ОК-19 | ПК-29 | ПК-32 | ПК-33 | ПК-34 |
|  | **Профессиональный цикл** |  |  |  |  |  |  |
| Б3.Б.1 | Основы теории журналистики | ОК-11 | ПК-1 | ПК-2 | ПК-4 | ПК-25 | ПК-26 |
| Б3.Б.2 | Введение в специальность | ОК-6 | ОК-8 | ОК-9 | ОК-11 | ПК-1 | ПК-2 |
| Б3.Б.3 | История отечественной литературы | ОК-1 | ОК-2 | ПК-5 |   |   |   |
| Б3.Б.4 | История зарубежной литературы | ОК-1 | ОК-2 | ПК-6 |   |   |   |
| Б3.Б.5 | Основы теории литературы | ОК-1 | ОК-2 | ПК-1 | ПК-5 | ПК-6 | ПК-22 |
| Б3.Б.6 | Система СМИ | ОК-6 | ПК-3 | ПК-7 | ПК-9 | ПК-19 |   |
| Б3.Б.7 | Современный русский язык | ОК-4 | ОК-17 | ПК-30 |   |   |   |
| Б3.Б.8 | Безопасность жизнедеятельности | ОК-10 | ОК-15 |   |   |   |   |
| Б3.Б.9 | Основы журналистской деятельности | ПК-21 | ПК-39 | ПК-40 | ПК-50 | ПК-51 | ПК-52 |
| Б3.Б.10 | Логика | ОК-2 | ОК-4 | ОК-13 |   |   |   |
| Б3.Б.11 | Основы теории коммуникации | ОК-1 | ОК-2 | ОК-6 | ОК-11 | ПК-4 | ПК-25 |
| Б3.Б.12 | Стилистика и литературное редактирование | ОК-17 | ПК-30 | ПК-42 | ПК-51 |   |   |
| Б3.Б.13 | История отечественной журналистики | ОК-6 | ОК-9 | ПК-1 | ПК-5 | ПК-22 |   |
| Б3.Б.14 | История зарубежной журналистики | ОК-6 | ОК-9 | ПК-1 | ПК-6 | ПК-22 |   |
| Б3.Б.15 | Профессиональная этика журналиста | ОК-5 | ОК-13 | ПК-2 | ПК-11 | ПК-12 |   |
| Б3.Б.16 | Правовые основы журналистики | ОК-6 | ОК-7 | ОК-16 | ПК-11 | ПК-14 | ПК-36 |
| Б3.Б.17 | Профессиональные творческие студии | ПК-42 | ПК-48 | ПК-53 | ПК-47 | ПК-54 |   |
| Б3.Б.18 | Техника и технология СМИ | ПК-19 | ПК-3 | ПК-7 | ПК-21 | ПК-25 | ПК-37 |
| Б3.В.ОД.1 | Новостная журналистика | ОК-16 | ПК-17 | ПК-15 | ПК-26 | ПК-27 | ПК-39 |
| Б3.В.ОД.2 | Международная журналистика | ОК-2 | ПК-11 | ПК-12 | ПК-13 | ПК-38 | ПК-43 |
| Б3.В.ОД.3 | Россия в системе международных хозяйственных связей | ОК-14 | ПК-10 | ПК-14 |   |   |   |
| Б3.В.ОД.4 | Основы творческой деятельности журналиста-международника | ОК-4 | ОК-8 | ОК-9 | ПК-22 | ПК-39 | ПК-54 |
| Б3.В.ОД.5 | Выпуск учебных СМИ | ОК-11 | ПК-21 | ПК-39 | ПК-44 | ПК-45 | ПК-47 |
| Б3.В.ОД.6 | Основы телерадиожурналистики | ОК-17 | ПК-8 | ПК-28 | ПК-34 | ПК-41 | ПК-58 |
| Б3.В.ОД.7 | Основы фотожурналистики | ОК-16 | ПК-21 | ПК-33 | ПК-41 |   |   |
| Б3.В.ОД.8 | Экономика и менеджмент в СМИ | ОК-14 | ПК-18 | ПК-20 | ПК-44 | ПК-45 | ПК-46 |
| Б3.В.ОД.9 | Профессионально-творческий практикум | ОК-4 | ОК-10 | ПК-23 | ПК-25 | ПК-30 | ПК-40 |
| Б3.В.ДВ.1.1 | История зарубежного искусства | ОК-1 | ОК-5 | ОК-8 |   |   |   |
| Б3.В.ДВ.1.2 | Культура. Искусство. СМИ | ОК-1 | ОК-5 | ОК-8 |   |   |   |
| Б3.В.ДВ.2.1 | Деятельность мировых информационных агенств | ОК-16 | ПК-1 | ПК-3 | ПК-22 | ПК-43 | ПК-56 |
| Б3.В.ДВ.2.2 | Экономическая информация в зарубежных СМИ | ПК-3 | ОК-16 | ПК-1 | ПК-22 | ПК-43 | ПК-56 |
| Б3.В.ДВ.3.1 | Дизайн печатных СМИ | ПК-41 | ПК-8 | ПК-9 | ПК-29 | ПК-58 | ПК-33 |
| Б3.В.ДВ.3.2 | Основы компьютерного дизайна | ПК-9 | ПК-8 | ПК-33 | ПК-41 | ПК-58 | ПК-29 |
| Б3.В.ДВ.4.1 | Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ | ПК-3 | ПК-16 | ПК-35 | ПК-36 | ПК-49 | ПК-56 |
| Б3.В.ДВ.4.2 | Мировая рекламная индустрия | ПК-3 | ПК-16 | ПК-35 | ПК-36 | ПК-49 | ПК-56 |
| Б3.В.ДВ.5.1 | Экономическая география зарубежных стран | ОК-14 | ПК-13 | ПК-10 |   |   |   |
| Б3.В.ДВ.5.2 | Политическая география | ОК-14 | ПК-10 | ПК-13 |   |   |   |
| Б3.В.ДВ.6.1 | Современные международные отношения | ОК-2 | ОК-4 | ОК-14 | ПК-13 |   |   |
| Б3.В.ДВ.6.2 | Политический анализ и прогнозирование | ОК-2 | ОК-4 | ОК-14 | ПК-13 |   |   |
| Б3.В.ДВ.7.1 | Инновационная журналистика | ОК-18 | ОК-19 | ПК-3 | ПК-28 | ПК-32 | ПК-34 |
| Б3.В.ДВ.7.2 | Интернет-журналистика | ОК-18 | ОК-19 | ПК-3 | ПК-58 | ПК-24 | ПК-28 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Б4** | **Физическая культура** | ОК-12 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Б5** | **Практики, НИР** |  |  |  |  |  |  |
|  | Учебная практика | ПК-9 | ПК-19 | ПК-32 |   |   |   |
|  | Первая производственная практика | ПК-20 | ПК-44 | ПК-46 | ПК-47 | ПК-52 | ПК-49 |
|  | Вторая производственная практика | ПК-20 | ПК-23 | ПК-29 | ПК-50 | ПК-48 |   |
|  | Преддипломная практика | ПК-23 | ПК-57 | ПК-58 |   |   |   |

**4. АННОТИРОВАННЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

Примерный учебный план по направлению подготовки 031300.62 «Журналистика» по профилю «Международная журналистика»

Таблица № 1.

**Бюджет времени (в неделях)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Курс* | *Теорети-ческое обучение* | *Экзамена-ционная сессия* | *Учебная практика* | *Производ-ственная практика* | *Итоговая государственная аттестация* | *Каникулы* | *Всего* |
| *Подго-товка ВКР* | *ИГА* |
| *I* | *36*  | *5 4/6* | *3 2/6* | *-* | *-* | *-* | *7*  | *52* |
| *II* | *36*  | *5* |  | *4* | *-* | *-* | *7*  | *52* |
| *III* | *33*  | *6*  | *-* | *6* | *-* | *-* | *7* | *52* |
| *IV* | *27*  | *5*  | *-* | *2* | *6* | *2* | *10* | *52* |
| *Итого* | *132*  | *21 4/6*  | *3 2/6* | *12* | *6* | *2* | *31*  | *208* |

Таблица № 2.

**План учебного процесса**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *№ п/п* | *Наименование разделов ООП, специальностей/специализаций, модулей, дисциплин* |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| *Форма промежуточной* |  |
|  |
| *аттестации* |
|
|
|
|
|
|

 |  |  *Распределение по курсам и*  *семестрам*  |
|  *В зачетных единицах* | *Всего в часах* | *1 курс1* | *2 курс* | *3 курс* | *4 курс* |
| *1 СЕМ.* | *2 СЕМ.* | *3 СЕМ.* | *4 СЕМ.* | *5 СЕМ.* | *6 СЕМ.* | *7 СЕМ.* | *8 СЕМ.* |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | *7* | *8* | *9* | *10* | *11* | *12* | *13* |
|  *Б1.* ***Гуманитарный, социальный и***  ***экономический цикл*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Б 1.* |  ***Базовая часть*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.Б.1 | История |  *зач* | 4 | 144 |  + | + |  |  |  |  |  |  |
| Б1.Б.2 | Философия |  *экз.* | 5 | 144 |  | + | + |  |  |  |  |  |
| Б1.Б.3 | Иностранный язык |  *зач.* | 10 | 360 |  + | + | + |  + |  |  |  |  |
| Б1.Б.4 | Правоведение |  *зач.* |  2 |  72 |  |  |  |  |  + |  |  |  |
| Б1.Б.5 | Психология |  *зач.* |  2 |  72 |  |  |  |  + |  |  |  |  |
| Б1.Б.6 | Социология |  *зач.* |  2 |  72 |  |  |  |  + |  |  |  |  |
| Б1.Б.7 | Культурология |  *зач.* |  2 |  72 |  + |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.Б.8 | Политология |  *зач.* |  2 |  72 |  |  |  |  |  + |  |  |  |
| Б1.Б.9 | Экономика |  *зач.* |  2 |  72 |  |  |  + |  |  |  |  |  |
| Б1.Б.10 | Русский язык и культура речи |  *зач.К* |  2 |  72 |  + |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.Б.11 | Культурно-религиозное наследие России |  *зач.* |  2  |  72 |  |  + |  |  |  |  |  |  |
|  *Б1.В* |  ***Вариативная часть*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  *Б1.В.ОД* |  *Обязательные дисциплины* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ОД.1 | Социология журналистики |  *зач.* |  2 |  72 |  |  |  |  |  |  + |  |  |
| Б1.В.ОД.2 | Психология журналистики |  *зач.* |  2 |  72 |  |  |  |  |  |  |  + |  |
| Б1.В.ОД.3 | Иностранный язык профессионального общения |  *зач.* |  6 |  196 |  |  |  |  |  + |  + |  + |  |
|  *Б1.В.ДВ* |  *Дисциплины по выбору* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  *Б1.В.ДВ.1* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.1.1 | Риторика |  *зач.* |  2 |  72 |  |  |  |  |  + |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.1.2 | Деловое общение |  *зач.* |  2 |  72 |  |  |  |  |  + |  |  |  |
|  *Б1.В.ДВ.2* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.2.1 | Конфликтология |  *зач.* |  2 |  72 |  |  |  |  |  |  + |  |  |
| Б1.В.ДВ.2.2 | Теория государства |  *зач.* |  2 |  72 |  |  |  |  |  |  + |  |  |
|  *Б1.В.ДВ.3* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.3.1 | История мировых религий |  *экз.* |  2 |  72 |  |  |  |  |  + |  |  |  |
| Б1.В.ДВ.3.2 | Философия религии |  *экз.* |  2 |  72 |  |  |  |  |  + |  |  |  |
|  ***Б2 Математический и естествен-*** ***нонаучный цикл*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  *Б2.Б* |  ***Базовая часть*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б2.Б.1 | Концепция современного естествознания |  *зач.* |  2 |  72 |  |  |  |  |  + |  |  |  |
| Б2.Б.2 | Современные информационные технологии |  *зач.* |  2 |  72 |  |  + |  |  |  |  |  |  |
|  *Б2.В* |  ***Вариативная часть*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  *Б2.В.ОД* |  *Обязательные дисциплины* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  *Б2.В.ДВ* |  *Дисциплины по выбору* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б2.В.ДВ.1.1 | Телекоммуникационные и компьютерные технологии в журналистике |  *зач.* |  2 |  72 |  |  |  |  |  |  |  |  + |
| Б2.В.ДВ.1.2 | Компьютерная верстка |  *зач.* |  2 |  72 |  |  |  |  |  |  |  | + |
|  ***Б3 Профессиональный цикл*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Б 3.Б* |  ***Базовая часть*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б3.Б.1 | Основы теории журналистики |  *зач.* |  2 |  72 |  |  + |  |  |  |  |  |  |
| Б3.Б.2 | Введение в специальность | *экз.* | 2 |  72 | + |  |  |  |  |  |  |  |
| Б3.Б.3 | История отечественной литературы |  *реф., зач., экз.* |  10 |  360 |  + |  + |  + |  + |  |  |  |  |
| Б3.Б.4 | История зарубежной литературы | *эс., зач., экз.* |  10 |  360 |  + |  + |  + |  + |  |  |  |  |
| Б3.Б.5 | Основы теории литературы | *экз., КР* |  6 |  216 |  + |  |  |  |  |  |  |  |
| Б3.Б.6 | Система СМИ |  *экз.* |  2 |  72 |  | + |  |  |  |  |  |  |
| Б3.Б.7 | Современный русский язык |  *экз.* |  11 |  396 |  + |  + |  + |  |  |  |  |  |
| Б3.Б.8 | Безопасность жизнедеятельности |  *зач.* |  2 |  72 |  + |  |  |  |  |  |  |  |
| Б3.Б.9 | Основы журналистской деятельности | *зач., КР* |  2 |  72 |  |  |  + |  |  |  |  |  |
| Б3.Б.10 | Логика |  *зач.* | 2 |  72 |  |  |  |  + |  |  |  |  |
| Б3.Б.11 | Основы теории коммуникации | *реф., экз.*  | 3 |  108 |  |  |  |  + |  |  |  |  |
| Б3.Б.12 | Стилистика и литературное редактирование |  *зач.* | 6 |  216 |  |  |  + |  + |  |  |  |  |
| Б3.Б.13 | История отечественной журналистики | *экз., зач.* | 5 |  180 |  |  |  |  | + |  + |  |  |
| Б3.Б.14 | История зарубежной журналистики | *зач., экз.* | 6 |  216 |  |  |  |  + |  + |  + |  |  |
| Б3.Б.15 | Профессиональная этика журналиста |  *зач.* | 2 |  72 |  |  |  |  |  |  + |  |  |
| Б3.Б.16 | Правовые основы журналистики |  *зач.* | 2 |  72 |  |  |  |  |  |  + |  |  |
| Б3.Б.17 | Профессиональные творческие студии |  *экз.* | 5 |  180 |  |  |  |  |  |  + |  + |  |
| Б3.Б.18 | Техника и технология СМИ |  *экз.* | 3 |  108 |  |  |  |  |  |  + |  |  |
|  *Б3.В* |  ***Вариативная часть*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  *Б3.В.ОД* |  *Обязательные дисциплины* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б3.В.ОД.1 | Новостная журналистика |  *зач.* | 2 |  72 |  |  |  |  + |  |  |  |  |
| Б3.В.ОД.2 | Международная журналистика | *зач. экз.,* | 9 |  324 |  |  |  |  |  + |  + | + |  |
| Б3.В.ОД.3 | Россия в системе международных хозяйственных связей |  *экз.* | 3 |  108 |  |  |  |  |  |  |  |  + |
| Б3.В.ОД.4 | Основы творческой деятельности журналиста-международника | *КР,зачет., экз.* | 6 |  216 |  |  |  |  |  |  | + | +  |
| Б3.В.ОД.5 | Выпуск учебных СМИ | *зач., экз.* | 5 |  180 |  |  |  |  |  + |  + |  |  |
| Б3.В.ОД.6 | Основы телерадиожурналистики |  *зач.* | 2 |  72 |  |  |  |  |  |  | + |  |
| Б3.В.ОД.7 | Основы фотожурналистики |  *зач.* | 3 |  108 |  |  |  |  |  |  |  | + |
| Б3.В.ОД.8 | Экономика и менеджмент в СМИ |  *зач.* | 3 |  108 |  |  |  |  |  |  | + |  |
| Б3.В.ОД.9 | Профессионально-творческий практикум | *зач., экз.* | 7 |  252 |  |  |  + |  + |  |  |  |  |
|  *Б3.В.ДВ* |  *Дисциплины по выбору* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  *Б3.В.ДВ.1* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б3.В.ДВ.1.1 | История зарубежного искусства | *экз., К* | 3 |  108 |  |  |  |  |  + |  |  |  |
| Б3.В.ДВ.1.2 | Культура. Искусство. СМИ | *экз., К* | 3 |  108 |  |  |  |  |  |  + |  |  |
|  *Б3.В.ДВ.2* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б3.В.ДВ.2.1 | Деятельность мировых информационных агенств |  *экз.* | 3 |  108 |  |  |  |  |  |  |  | + |
| Б3.В.ДВ.2.2 | Экономическая информация в зарубежных СМИ |  *экз.* | 3 |  108 |  |  |  |  |  |  |  | + |
|  *Б3.В.ДВ.3* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б3.В.ДВ.3.1 | Дизайн печатных СМИ |  *зач.* | 4 |  144 |  |  |  |  |  |  | + |  |
| Б3.В.ДВ.3.2 | Основы компьютерного дизайна |  *зач.* | 4 |  144 |  |  |  |  |  |  | + |  |
|  *Б3.В.ДВ.4* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б3.В.ДВ.4.1 | Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ |  *экз.* | 3 |  108 |  |  |  |  |  |  | + |  |
| Б3.В.ДВ.4.2 | Мировая рекламная индустрия |  *экз.* | 3 |  108 |  |  |  |  |  |  | + |  |
|  *Б3.В.ДВ.5* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б3.В.ДВ.5.1 | Экономическая география зарубежных стран |  *экз.* | 3 |  108 |  |  |  |  |  |  | + |  |
| Б3.В.ДВ.5.2 | Политическая география |  *экз.* | 3 |  108 |  |  |  |  |  |  | + |  |
|  *Б3.В.ДВ.6* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б3.В.ДВ.6.1 | Современные международные отношения |  *экз.* | 3 |  108 |  |  |  |  |  |  | + |  |
| Б3.В.ДВ.6.2 | Политический анализ и прогнозирование |  *экз.* | 3 |  108 |  |  |  |  |  |  |  | + |
|  *Б3.В.ДВ.7* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б3.В.ДВ.7.1 | Инновационная журналистика |  *экз.* | 3 |  108 |  |  |  + |  |  |  |  |  |
| Б3.В.ДВ.7.2 | Интернет-журналистика |  *экз.* | 3 |  108 |  |  |  + |  |  |  |  |  |
|  ***Б4 Физическая культура*** |  *зач.* | 2 |  400 |  + |  + |  + |  + |  + |  + |  |  |
|  ***Б5 Практики, НИР*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  *Б5.У* |  *Учебная практика* |  | 5 | 180 |  | + |  |  |  |  |  |  |
|  *Б5.П* |  *Производственная практика* |  | 3 | 108 |  |  |  |  |  |  |  | + |
|  ***ИГА Итоговая государственная***  ***аттестация*** |  | 12 | 432 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  ***Каникулы*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**5. АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**Аннотация рабочей программы по дисциплине «История»**

**1. Общие цели и задачи дисциплины**

Целью дисциплины «История» являются формирование у студентов комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации.

Задачами: формирование структурированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности,

выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

**2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

Б1.Б.1 Дисциплина «История» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Изучение данной дисциплины базируется на знании общеобразовательной школы по следующим предметам: История России, всеобщая история, обществознание.

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин:

«Философии», «Культурология», «Политология».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенции:

**Знать:** важнейшие достижения культуры, а также системы ценностей, сформировавшиеся в ходе истории; основные этапы и тенденции исторического развития России и мировой истории основные этапы развития человеческой цивилизации; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии.

**Уметь:** извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения; соотносить исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий; использовать исторические знания для решения практических задач.

**Владеть:** навыками межличностной и межкультурной коммуникации, основанными на уважении к историческому наследию и культурным традициям; навыками научного анализа общественных проблем и процессов; навыками исторической аналитики пониманием места и роли деятельности выпускника в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами.

 **4. Содержание дисциплины. Основные разделы**

Особенности истории как гуманитарной науки: место в системе наук, объект и предмет науки, методология и функции исторического знания. Этапы образования государства в свете современных научных данных. Разные типы общностей в догосударственный период. Этногенез восточных славян. Социально-политические процессы становления русской государственности. Научные представления о происхождении Древнерусского государства.

Особенности социально-политического развития Древнерусского государства. Христианизация древней Руси. Характер общественно-экономической формации. Концепции «государственного феодализма» и «общинного строя». Проблема формирования элиты Древней Руси. Социально-экономическая и политическая структура русских земель периода политической раздробленности. Русь под властью Золотой орды. Дискуссия о роли ига в становлении Русского государства.

Формирование российской государственности. Объединение княжеств Северо-Восточной Руси вокруг Москвы. Отношения с княжествами и землями. Рост территории Московского княжества. Сословно-представительная монархия. Формирование дворянства как опоры центральной власти. Стабильная абсолютная монархия в рамках национального государства. Речь Посполитая: этносоциальное и политическое развитие.

Россия в период смуты. Ослабление государственных начал. Феномен самозванчества. Роль ополчения в освобождении Москвы и изгнании чужеземцев, К. Минин и Д. Пожарский. Земский собор 1613 г. Воцарение династии Романовых. Правление первых царей династии Романовых. Боярская Дума. Земские соборы. Церковь и государство: церковный раскол. Особенности сословно-представительной монархии в России.

Российский абсолютизм XVIII в. Петр I: основные направления «европеизации» страны. Эволюция социальной структуры общества. Освещение реформ Петра I в современной российской историографии. Дворцовые перевороты: причины и сущность. Екатерина II: истоки и сущность дуализма внутренней политики. «Просвещенный абсолютизм». Расширение территории государства: разделы Польши, южные территории. Россия и Европа в XVIII веке. Изменения в международном положении империи. Русская культура XVIII в. Формирование колониальной системы и мирового капиталистического хозяйства. Промышленный переворот в Европе и России: общее и особенное. Европейские революции XVIII – XIX вв. Поиски пути развития России в первой половине XIX в.: проекты М.М. Сперанского и Н.Н. Новосильцева. Значение победы России в войне 1812 г. Изменение политического курса в начале 20-х гг. XIX в.: причины и последствия. Внутренняя политика Николая II. Россия и Кавказ.

**Аннотация рабочей программы по дисциплине «Философия»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины:**

Целью дисциплины является формирование способности понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы.

Задачами: формирование культуры мышления, способности к обобщению, анализу,

восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно,

аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

**2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

Б1.Б.2 Дисциплина «Философию» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Изучение данной дисциплины базируется на знании общеобразовательной программы в школе по следующим предметам: обществознание, история.

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического: «Социология», «Политология», «Культурология».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенции:

**Знать:** основные социальные и личностные философские проблемы свободы и необходимости, добра и зла, индивидуального и общего, сущего и должного; основные формы, принципы и законы правильного мышления, способы анализа и обобщения информации, а также правила построения публичных выступлений; основные гуманистические ценности, нравственные обязанности в отношении природы, обществу, людям и самому себе; общие закономерности развития общества, основные мировоззренческие концепции, основные проблемы взаимоотношений общества и человека, свободы и ответственности, ценностного выбора человека.

**Уметь:** анализировать социальные и личностные проблемы с использованием философских понятий и теорий, и находить наиболее эффективные способы решения актуальных личных и общественных проблем; применять правила и законы мышления к конкретным познавательным ситуациям; использовать философские категории и концепции для выработки эффективных моделей поведения, ясно и логично излагать свои мысли в устной и письменной речи; анализировать и оценивать проблемные ситуации, связанные с ценностными конфликтами и применением нравственных обязанностей, применять ценностные категории и позиции в решении личных, социальных и производственно значимых задач; анализировать современные общественные проблемы с использованием современных социально-философских понятий и теорий, разбираться в основных мировоззренческих проблемам и позициях, критически оценивать проблемы взаимоотношений общества и человека, свободы и ответственности и использовать философские знания в своей социальной и профессиональной деятельности.

**Владеть:** разными методиками анализа и понимания мировоззренческих позиций и общественных проблем; разными методиками анализа и понимания мировоззренческих позиций и проблем, а также для решения конкретных профессиональных задач, а также навыками ораторского искусства, позволяющего убедительно и ясно общаться в разных аудиториях; навыками гуманистического, ценностно-позитивного мышления, ориентированного на сохранение современной цивилизации, а также мировоззренческими установками, направленными на готовность выполнять нравственные обязанности в отношении природы, общества, других людей и самого себя; навыками самостоятельного мышления, способного формировать собственное мировоззрение и критично оценивать другие мировоззренческие позиции, а также методами исследования современного общества и возникающих в нем межличностных и социально-этических проблем.

**4. Содержание дисциплины. Основные разделы**

Философия, ее предмет и место в культуре человечества. Философские воззрения Древнего Востока. Античная философия. Философия Средних веков. Философия Возрождения Нового времени.Немецкая классическая философия Русская философия Современная западная

Философия. Философское учение о бытии (онтология). Философское учение о развитии. Философские проблемы сознания. Философское учение о познании. Научное познание. Философские проблемы человека. Учение о ценностях. Социальная философия. Общественный прогресс и глобальные проблемы современности.

**Аннотация рабочей программы по дисциплине «Иностранный язык»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины:**

Целью освоения дисциплины иностранный язык является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования.

Задачи: овладения студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой,

культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а

также для дальнейшего самообразования.

**2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

Б1.Б.3 Дисциплина «иностранный язык» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Изучение данной дисциплины базируется на знании общеобразовательной программы по следующим предметам: иностранный язык, русский язык, литература, история, география.

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла: «философия», «история», «культурология», «правоведение», «социология», «политология», «психология», «основы экономики», дисциплин вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла: «современные зарубежные СМИ», «история зарубежной журналистики», «новостная журналистика», «Интернет-журналистика».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенции:

**Знать:** лексический и грамматический минимум для осуществления устной и письменной речи, чтения специализированных текстов; необходимый грамматический и лексический минимум для решения профессиональных задач.

**Уметь:** использовать знания иностранного языка в профессиональной деятельности,

профессиональной коммуникации в устной и письменной форме, для работы в Интернет-сети и межличностном общении; использовать полученные навыки (аудирования, чтения, говорения, письма) в связи с профессиональной деятельностью.

**Владеть:** навыками профессиональной коммуникации на иностранном языке; иностранным языком в объеме, достаточном для работы с текстами, общения с ньюсмейкерами, работы в Интернет-сети, профессиональной коммуникации.

 **4. Содержание дисциплины. Основные разделы**

Аудирование и чтение. Понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации.

Говорение. Монолог (рассказ о себе), диалог (ситуация собеседования при приеме на работу), диалог-расспрос (вопросы кандидата об условиях работы). Письмо. Запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения по изучаемой теме, составление резюме и мотивационного письма.

Аудирование и чтение. Понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации (прагматические тексты справочно-информационного характера; нелинейные тексты: социальный Интернет, чаты). Детальное понимание текста (публицистические тексты по обозначенной тематике).

Говорение. Монолог-размышление (о роли образования в современном мире), монолог-сообщение/доклад (о социокультурных особенностях стран изучаемого языка), диалог-обмен мнениями (об образовании в России и странах изучаемого языка), диалог-расспрос (о национальных традициях и обычаях стран изучаемого языка).

Письмо. Запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения по изучаемой теме, эссе разных типов (по обозначенной проблематике).

**Аннотация рабочей программы по дисциплине**

**«Правоведение»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины:**

Целью дисциплины является дать студентам знания по основным отраслям права и сформировать умения оперировать ими в различных жизненных ситуациях.

Задачи: показать роль государства и права в жизни общества, значение законности и правопорядка; дать студентам знания по теории права в объеме, необходимом для понимания и усвоения положений основных отраслей права; изучить Конституцию Российской Федерации,

основные права и свободы граждан, их обязанности, превратив эти знания в элементы позитивного правосознания студентов;

**2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

Б1.Б.4 Дисциплина «Правоведение» входит в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла ООП и формирует у студентов научные представления о сущности государства и права, позволяет приобрести необходимые знания по различным отраслям российского права.

Изучение данной дисциплины базируется на знании философии, социологии, политологии,

истории, культурологии.

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенции:

**Знать:** терминологию и ключевые понятия дисциплины; принципы и особенности правового развития общества; важнейшие политические процессы, происходящие в стране и мире, характеристики политической системы России, роль политики институтов гражданского общества в функционирования СМИ и политологического знания для журналиста; современную систему социально значимых ценностей, понятие свободы и социальной ответственности, информационной безопасности.

**Уметь:** анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые правовые и политические проблемы; использовать полученные знания для сохранения и развития современной цивилизации, руководствоваться ими в своей профессиональной деятельности; определять меру личной ответственности за результаты своей профессиональной деятельности.

**Владеть:** навыками аналитических построений; навыками систематизации информации на основе своих представлений об общих закономерностях регулирования общественных отношений, владеть общей правовой культурой; навыками ответственного отношению к профессиональной деятельности.

**Аннотация рабочей программы по дисциплине «Психология»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины:**

Целью дисциплины является удовлетворение возникшей потребности студентов в освоении специальной ветви практической психологии массовых коммуникаций при подготовке обучающихся к работе в СМИ.

Задачи: знакомство с основными социально-психологическими проблемами, связанными со всеми структурными компонентами массовых коммуникаций; овладение знаниями и методами психологии межличностного общения и массового взаимодействия.

**2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

Б1.Б.5 Дисциплина «Психология» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин.

Для освоения дисциплины «Психология» студенты используют знания, умения, навыки,

формируемые в ходе изучения дисциплин «Культурология», «Социология».

Освоение дисциплины «Психология» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин: «Профессиональная этика журналиста», «Мастерство ведущего теле- и радио программ».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенции:

 **Знать:** движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества, использовать это знание в профессиональной деятельности; структуру и закономерности развития всех познавательных процессов; личности, групп правила речевого этикета и ведения диалога, законы композиции и стиля, приемы убеждения.

 **Уметь:** использовать знания в области политической организации общества, движущих сил и закономерностей исторического процесса; места человека в историческом процессе; определять уровни и этапы психического развития, а также индивидуальные особенности познавательных процессов, личностного развития; бесконфликтно общаться с различными субъектами профессионального процесса.

 **Владеть:** пониманием места человека в историческом процессе, политической организации общества, движущих сил и закономерностей исторического процесса; основными методами психологии (эксперимента, наблюдения, опросов и интервью, социометрии) и конкретными методиками психологического исследования; навыками самоподачи и установления обратной связи с участниками межличностного взаимодействия.

**4. Содержание дисциплины. Основные разделы**

Предмет и методы психологии. Материальные основы психики. История развития психологии. Психические познавательные процессы. Эмоциональные процессы. Воля и волевые процессы. Структура личности. Психические свойства личности. Социализация личности. Малая группа и коллектив. Психология малых групп. Большие группы. Особенности общения в больших группах. Понятие общения. Структура общения. Виды общения. Психология конфликтов. Понятие деятельности. Виды деятельности. Психологические основы освоения профессиональной деятельности.

**Аннотация рабочей программы по дисциплине**

 **«Социология»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Социология» являются формирование у студента знания о социологии как науке, её истории, основных социологических теориях и понятиях, методологии и методах социологического исследования, что в целом дает основу для понимания студентами сущности социальных процессов, проходящих сегодня в России и в мире.

**2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

Б1.Б.6 Дисциплина «Социология» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла. Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения,

сформированные в ходе изучения дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла: «Философия», «История».

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин базовой части профессионального цикла: «Основы теории коммуникаций», «Политология».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенции:

**Знать:** основные закономерности историко-культурного развития человека и человечества; механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы. Знать основные характеристики социального состава населения современной России;

**Уметь:** анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; ориентироваться в различных аспектах реального состояния российского общества, актуальных проблемах, тенденциях развития.

**Владеть**: технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных,

социальных и экономических знаний; общесоциологической культурой, представлениями об основных источниках и методах получения социологической информации.

 **4. Содержание дисциплины. Основные разделы**

Введение в предмет социологии. Возникновение социологии. О. Конт – основоположник социологии. Термин социология. Исторические предпосылки возникновения социологии. Объект, предмет социологии. Структура социологического знания. Функции социологии. Место социологии среди других наук и ее роль в обществе. История социологии. Возникновение и развитие западноевропейской и американской социологии. Этапы истории зарубежной социологии. Становление социологии – теории социологии О. Конта, Г. Спенсера; классическая зарубежная социология; современная зарубежная социология. История социологии в России. Основные этапы и особенности становления и развития социологии в России. Общество и его социальные институты. Общество как система. Понятие общества и его основные характеристики – статичная и динамичная. Типология обществ. Развитие общества. Социальный прогресс и перспективы современного общества. Основные социальные институты. Религия как социальный институт. Семья как социальный институт. Социология СМИ и образование как социальные институты. Социальные группы и общности. Социальная стратификация и социальная мобильность

Социальные группы, социальные общности и организации. Понятие социальной структуры. Основные категории социальной структуры-– классы, слои, общности, группы. Классификация социальных групп. Малые группы. Формы и классификация малых групп. Этнические общности. Понятие. Исторические формы. Социальные агрегаты. Социальная стратификация и социальная мобильность. Теория социальной стратификации П. Сорокина. Понятие и исторические типы социальной стратификации. Измерение стратификации. Стратификация современного западного общества. Стратификация советского и современного российского общества. Теория социальной мобильности П. Сорокина. Понятие и виды социальной мобильности

Личность и общество. Социальные взаимодействия. Личность и общество. Личность как социальное существо. Соотношение понятий: человек, индивид, индивидуальность и личность. Биосоциальная структура личности в интерпретации отечественного социолога Платонова. Теории личности и становления «социального Я». Понятие социального статуса и социальной роли личности. Социализация личности: этапы, средства и агенты социализации. Социальное взаимодействие. Понятие социального взаимодействия. Теория социального взаимодействия П. Сорокина. Взаимодействие на микроуровне. Теории межличностного взаимодействия. Взаимодействие в социальных группах. Формы массового взаимодействия. Типология социальных движений.

 **Аннотация рабочей программы по дисциплине**

**«Культурология»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Культурология» являются формирование у студента целостного представления о феномене культуры, ее сущности и функциях, типах и формах культурной жизни.

Задачи: способствовать обогащению и развитию внутреннего духовного мира, пробуждению интереса к самостоятельному творческому освоению многовекового наследия мировой и отечественной культуры, влияющему на формирование гуманистического мировоззрения.

**2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

Б1.Б.7 Дисциплина «Культурология» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, сформированные в ходе изучения дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла: «Философия», «История», «Русский язык и культура речи».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенции:

**Знать:** сущность и функции культуры; основные этапы развития человеческой цивилизации; систему информации о гуманистических ценностях культуры прошлого для развития современной цивилизации; технологию обновления культурологической информации, расширения кругозора,

способствующего постоянному саморазвитию и повышению профессиональной квалификации.

**Уметь:** ориентироваться в типах различных культур и религий, в процессе формирования культурного наследия, культурных традиций, ценностей и норм; активно способствовать сохранению окружающей природы, пропагандировать экологическую культуру, принимать на себя нравственные обязанности и руководствоваться ими в своей профессиональной деятельности; осмысливать свой социальный и профессиональный опыт, опираясь на систему культурологических знаний.

**Владеть:** пониманием специфики журналистики как части культуры общества, творчества как культурного феномена; способностью эффективно доносить культурологическую информацию, сочетая ее с практикой нравственно-эстетического воспитания; способностью к саморефлексии; технологией донесения теоретических и фактологических основ культуры до аудитории.

 **4. Содержание дисциплины. Основные разделы**

Культурология в системе социально-гуманитарного знания. Постижение культуры: многообразие подходов и методологий. Методологически значимые концепты культурологического анализа социальной реальности. Культурные основания и культурологические смыслы социальных практик. Культурогенез. Первобытная культура. Культура Древнего мира. Античная культура. Оформление европейской культуры и цивилизации: Средние века, Возрождение, Реформация, Новое время. Особенности русской культуры и их понимание в культурологической теории.

**Аннотация рабочей программы по дисциплине**

 **«Политология»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины:**

Целью дисциплины «Политология» является изучение основных элементов политической сферы жизни общества, особенностей их возникновения, основных направлений эволюции и тенденций современного развития.

**2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

Б.1.Б.8 Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Базовая часть.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе, в результате изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, а также общепрофессионального цикла.

Учебная дисциплина носит обобщающий характер, ее изучение предполагает систематизацию ранее полученных знаний. Она входит в число теоретических курсов,

завершающих процесс формирования системы фундаментальных гуманитарных знаний: отечественная история, история социально-политических и правовых учений, культурология, философия.

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенции:

**Знать:** принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных и политических процессов и отношений.

**Уметь:** ориентироваться в важнейших политических процессах, базовых характеристиках политической системы России; применять политологические знания в профессиональной деятельности.

**Владеть:** способностью использовать указанные методы исследования для изучения актуальных социальных и политических проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп.

 **4. Содержание дисциплины. Основные разделы**

 Понятие и предмет политологии. Политическая сфера жизни общества, власть и государство как основные области исследования политологии, их особенности и конкретно-историческая специфика. Структура политической науки. Место политологии в системе социально-гуманитарного знания. Функции политологии. Политология как направление научных исследований и сфера профессиональной деятельности.

Основные теоретические школы и методологические направления современной политической науки и их особенности. Структурно-функциональный анализ, бихевиоризм, институционализм, системный подход, социокультурная парадигма, сравнительно-исторический подход, коммуникативный подход и т.д. Специфика осмысления общественно-политических реалий основными идеологиями и идейно-политическими течениями современности. Общенаучные, универсальные и специальные методы в политологии. Количественные и качественные методы прикладного политологического исследования.

Категориально-понятийный аппарат политологии и его специфика. Политическая власть как основная категория политической науки. Политическая система: понятие, сущностные черты, основные элементы, функции, особенности функционирования. Политические институты как категория политологии. Политические отношения: понятие и основные разновидности. Понятие, содержание, этапы и основания типологизации политических процессов. Политические режимы: основные типы и их характеристика.

Государство как общественно-политический феномен и центральная категория политологии. Понятие, природа и сущность государства. Функции государства, их особенности в различных типах политических систем и в условиях разных политических режимов. Внутренняя и внешняя политика государства, ее основные направления и содержание. Форма государства, ее основные компоненты и их характеристика. Основные формы правления и их особенности. Формы территориально-политического устройства, их характерные черты.

Основные подходы к осмыслению природы и сущностных черт гражданского общества и их историческая эволюция. Современные трактовки гражданского общества. Функции гражданского общества. Государство и гражданское общество. Основные элементы гражданского общества и их особенности. Гражданское общество и политическая система. Действующие модели гражданского общества.

Понятие и сущностные черты политической партии. Предпосылки возникновения и траектории эволюции политических партий. Политические партии как институты гражданского общества и элементы политической системы. Функции политических партий. Партии и партийные системы. Основные типы партийных систем. Политические партии и выборы. Избирательные системы и избирательный процесс, особенности участия в нем политических партий.

Понятие и сущностные черты политических элит. Пути и предпосылки возникновения политических элит и их основные научные интерпретации. Функции политических элит. Политическое лидерство как социально-политический феномен. Основные теории политического лидерства. Типы и функции политического лидерства.

Группы интересов, предпосылки их возникновения и особенности функционирования как субъектов политики. Политический лоббизм: понятие, сущностные черты, основные типы. Позитивные и негативные стороны лоббистской деятельности. Разграничение легитимного и нелегитимного лоббизма как теоретическая и практическая проблема. Технологии и методы лоббистской деятельности в политической сфере, их характерные черты.

Основные особенности и сущностные черты современного мирового политического процесса. Мировая политическая система: понятие, основные элементы, формально-правовые, социально-экономические, культурно-цивилизацонные, этноконфессиональные и т.д. аспекты ее функционирования. Основные тенденции мировой политики, глобализация и регионализация. Политическая сфера жизни российского общества, ее специфические черты и отличительные особенности. Проблемы и перспективы политического развития современного Российского государства.

**Аннотация рабочей программы по дисциплине**

**«Экономика»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины:**

Цель дисциплины - формирование у студентов общего представления об экономических закономерностях функционирования социально-экономической системы общества.

Задачи: формирование системы знаний о специфике функционирования социальной сферы в современной экономике; освоение базовых экономических понятий; изучение основных показателей микро и макроэкономической динамики; изучение закономерностей построения основных экономических моделей; освоение микро и макроэкономических закономерностей и взаимосвязей; усвоение принципов поведения и взаимодействия экономических субъектов.

**2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

Б1.Б.9 Дисциплина «Экономика» входит в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на знании следующих дисциплин: история, философия, культурология.

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Экономическая география».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенции:

**Знать:** логику взаимосвязей экономических процессов; закономерности эволюции и принципы функционирования социально-экономической системы общества; основные проблемы, связанные с фиаско рынка, закономерности и особенности воспроизводства человеческого ресурса; основные инструменты государственного регулирования экономики; способы решения основных экономических проблем в экономических системах разных типов.

**Уметь:** отбирать, анализировать и интерпретировать информацию по развитию социально-экономических систем, устанавливать причинно-следственные связи в проявлении конкретных проблемных ситуаций; использовать основные экономические показатели для характеристики социально-экономической и ситуации и прогнозирования ее динамики.

**Владеть:** навыками обобщения экономической информации и ее применения в сфере своей деятельности; методами выявления социально-значимых проблем, исследования социально-

экономических процессов.

 **4. Содержание дисциплины. Основные разделы**

 Рынок, условия возникновения и функции. Теория спроса и предложения равновесие на рынке. Эластичность спроса и предложения. Потребительское поведение. Издержки производства: виды и динамика. Равновесие фирмы совершенного конкурента. Несовершенная конкуренция: монополия, монополистическая конкуренция. Олигополия. Теория производства и предельной производительности факторов. Спрос на факторы производства. Рынок труда и заработная плата. Рынок капитала и процент. Рынок земли и земельная рента. Национальная экономика, её элементы. Полная схема кругооборота доходов и расходов. Макроэкономические показатели и методика их расчета. Классическая теория макроэкономического равновесия. Модель "АД-АS". Кейнсианская модель общего равновесия. Инвестиции и сбережения. Мультипликационный эффект. Определение экономического роста: факторы, типы и виды. Модели экономического роста: неокейнсианские и неоклассические. Экономический цикл: причины возникновения и механизм. Виды циклов.

Безработица и ее формы. Уровень безработицы. Закон Оукена. Инфляция: виды и типы. Причины возникновения , концепции инфляции. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса. Деньги и их функции. Денежная масса и её структура. Структура кредитно-денежной системы. Мультипликационное расширение банковских депозитов. Равновесие на денежном рынке. Финансовая система и ее элементы. Государственный бюджет: структура доходной и расходной статей. Налоги: виды, функции и принципы налогообложения. Фискальная политика государства: типы и виды. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Мирохозяйственные связи и проблемы международного регулирования. Теории международной торговли. Платежный баланс и его структура. Понятие валютного курса, паритет покупательной способности. Эволюция международ- ной валютной системы.

**Аннотация рабочей программы по дисциплине**

**«Концепции современного естествознания»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины:**

Получить представление о современной научной картине мира, истории и современном состоянии знаний в области физики, химии и биологии, сформировать целостный взгляд на основные физические законы, историю технических наук, основных концепций современного естественнонаучного знания, овладеть навыками интерпретации основных физических явлений.

**2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

Б2.Б.1 Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в средней общеобразовательной школе, в результате изучения физики, химии и биологии.

Учебная дисциплина носит обобщающий характер, ее изучение предполагает систематизацию ранее полученных знаний. Она входит в число базовых теоретических курсов математического естественнонаучного цикла, завершающих процесс формирования системы фундаментальных знаний о физической картине мира.

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**Знать:** важнейшие концепции современного естествознания: этапы развития естественнонаучной картины мира, современные представления о строении и развитии природы микро-, макро- и мегамиров; эволюция представлений о пространстве, времени и материи; принципы относительности и дополнительности; соотношение неопределенностей; законы сохранения в микро- и макромире; природа элементарных частиц, энергии и вещества; концепции происхождения эволюции живой природы и человека.

**Уметь:** применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности; анализировать мировоззренческие, социальные и личностно значимые философские проблемы; формировать в своем мировоззрении целостную естественнонаучную картину окружающего мира и показать в ней место человека.

**Владеть:** навыком использования современных информационно-коммуникационных технологии.

**4. Краткое содержание дисциплины. Основные разделы:**

Естественнонаучная и гуманитарная культуры; История доклассического естествознания; возникновение науки в процессе распада целостно-синкретических культур; детерминанты развития естествознания - практические и мировоззренческие; Теоцентризм как мировоззренческая и методологическая норма средневекового мировоззрения; схоластический эмпиризм; символизм средневековой книги природы; алхимия и астрология как феномены средневековой культуры; формирование в схоластической оболочке проблем и методологических принципов естественнонаучного познания; номинализм и реализм; возрастание значения науки; Механистическая картина мира; развитие точных наук, начало экспериментального исследования природы; Р. Декарт - проблема субстанции и ее атрибутов; Термодинамическая картина мира; Электромагнитная картина мира; Релятивистская картина мира; Квантово-механическая картина мира; Химические процессы, реакционная способность веществ; основные понятия и представления химии; Структурные уровни организации материи; Универсальность концепций синергетики и самоорганизации; синергетическое видение природных и общественных процессов; гипотезы происхождения Земли и основные этапы ее эволюции; внутреннее строение и история геологического развития Земли как пример самоорганизации открытой неравновесной системы; современные концепции развития геосферных оболочек; антропогенез и значение биологических и социальных факторов на разных его этапах; место человека в структуре животного мира; возраст человеческого рода; прародина человечества; расы человека; эволюция человека; человек и глобальная экология. Панорама современного естествознания; тенденции развития; естествознание и научно-технический прогресс. Универсального эволюционизма; путь к единой культуре.

**Аннотация рабочей программы по дисциплине**

 **«Современные информационные технологии»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины:**

Целью освоения дисциплины является подготовка студентов к использованию полученных знаний в будущей профессиональной деятельности.

Задачи: формирование информационной культуры, навыков использования современных информационных технологий.

**2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

Б2.Б2 Дисциплина «Современные информационные технологии» относится к базовой части математического и естественнонаучного цикла.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях, полученных студентом на занятиях по дисциплине «концепции современного естествознания».

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин

«Техника и технология СМИ», «Телекоммуникационные и компьютерные технологии в журналистике».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенции:

**Знать:** основные положения современных теорий информационного общества; понятие информатики, технического и программного обеспечения, языки программирования и базы данных, понятие алгоритма, характеристики процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации, локальные и глобальные сети ЭВМ.

**Уметь:** правильно использовать терминологию современных теорий информационного общества; работать с операционной системой Windows; с приложениями Microsoft Office, такими как Word, Excel, Power Point.

**Владеть:** способностями междисциплинарного анализа социальных трансформаций, связанными с широкомасштабным использованием информационно-коммуникационных технологий в профессиональной сфере деятельности; навыками самостоятельного составления текстовых документов, электронных таблиц, презентаций.

 **Аннотация рабочей программы по дисциплине**

**«Основы теории литературы»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Основы теории литературы» являются формирование системы знаний, умений, навыков в области литературоведения как одной из профессиональных дисциплин.

**2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

Б3.Б.5 Дисциплина «Основы теории литературы» относится к базовой части профессионального цикла.

Изучение данной дисциплины базируется на знании общеобразовательной программы школы по предмету «Литература».

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин базовой части профессионального цикла: «История русской литературы», «История зарубежной литературы».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**Знать:** основные этапы развития отечественной литературы и журналистики.

**Уметь:** ориентироваться в библиографии литературоведения; применять полученные знания и умения в процессе теоретической и практической деятельности в области литературоведения;

**Владеть:** навыками анализа литературного произведения в единстве содержания и формы; анализа научной и учебной литературы.

 **4. Краткое содержание дисциплины. Основные разделы:**

 Эстетическое как философская категория. Эстетическое: значение термина. Прекрасное. Возвышенное. Дионисийское. Эстетическое и картина мира. Эстетические эмоции. Место и роль эстетического в жизни человека и общества. Эстетическое в свете аксиологии. Эстетическое и эстетизм. Эстетическое и художественное. Искусство как познавательная деятельность. Теория подражания. Теория символизации. Типическое и характерное. Личностное начало как объект художественного освоения. Автор и его присутствие в произведении. Исторические судьбы авторства. Выражение творческой энергии автора. Искусство и игра. Концепция смерти автора.

Типы авторской эмоциональности. Героическое. Идиллическое. Сентиментальность. Романтика. Трагическое. Смех, комическое, ирония. Благодарное принятие мира. Назначение искусства. Художественная ценность. Катарсис. Спор об искусстве и его призвании в XX веке. Концепция кризиса искусства. Художественный образ. Образ и знак. Условность и жизнеподобие.

Язык художественной литературы. Особенности поэтического языка. Поэтические фигуры. Поэтическая фонетика. Тропы. Речевая организация произведения. Поэзия и проза.

Литература и мифология. Миф. Исторически ранние мифы и литература. Мифология нового времени и литература. Миф в аспекте аксиологии. Герменевтика. Понимание. Интерпретация. Смысл. Диалогичность как понятие герменевтики. Нетрадиционная герменевтика.

Восприятие литературы. Читатель и автор. Присутствие читателя в произведении. Рецептивная эстетика. Реальный читатель. Историко-функциональное изучение литературы. Литературная критика. Массовый читатель. Литературные иерархии и репутации. «Высокая литература». Литературная классика. Массовая литература. Беллетристика. Колебания литературных репутаций. Безвестные и забытые авторы и произведения. Предназначение литературы. Элитарная и антиэлитарная концепции искусства в литературе. Народность в литературе. Литература в литературе. Разноречие и чужое слово. Стилизация, пародия, сказ. Реминисценция. Интертекстуальность. Слово неавторское и авторское.

Поэтика. Понятие поэтики. Произведение. Цикл. Фрагмент. Состав литературного произведения, его форма и содержание. Категории содержания. Замысел и его воплощение. Идея. Идейно-смысловая сторона искусства. Непреднамеренное в искусстве. Проблематика. Тематика. Значение термина «тема». Вечные темы. Культурно-исторический аспект тематики. Категории художественной формы. Сюжет. Композиция. Мотив. Конфликт. Внесюжетные элементы. Художественная деталь. Вещь. Пейзаж.Типология литературного субъекта. Характер. Тип. Персонаж. Герой. Прототип. Портрет. Персонаж. Ценностная ориентация персонажа. Персонаж и писатель. Сознание и самосознание персонажа. Хронотоп. Художественное пространство и художественное время.

**Аннотация рабочей программы по дисциплине**

 **«Современный русский язык»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины:**

Целями освоения учебной дисциплины «Современный русский язык» является расширение теоретических и практических знаний студентов о языке как системе, понимание сущности единиц и категорий ее разных уровней, а также организация средств выражения в системе языка; повышение общей культуры речи, включающей знание норм литературного языка, формирование умения отбирать языковые средства в зависимости от ситуации общения и коммуникативной задачи и навыков употребления языковых единиц в процессе создания оптимального с точки зрения содержательных и формальных характеристик публицистического текста.

**2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

Б3.Б.7 Учебная дисциплина «Современный русский язык» входит в базовую часть профессионального цикла. Для изучения дисциплины достаточны знания, умения и навыки, сформированные в средней общеобразовательной школе при изучении дисциплины «Русский язык», т.е. умение проводить элементарный лингвистический анализ языковых явлений; практическое владение русским языком, его словарем, грамматическим строем, соблюдение языковых норм; владение разными видами речевой деятельности, умение воспринимать чужую речь, создавать собственные высказывания.

Последующие учебные дисциплины, опирающиеся на знания, умения и навыки, полученные студентами по окончании изучения дисциплины «Современный русский язык», - «Стилистика и литературное редактирование», «Основы теории коммуникации», «Основы теории журналистики», «Мастерство ведущего теле- и радиопрограмм», «Система СМИ», «Основы рекламы и паблик рилейшенз в СМИ».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**Знать:** о взаимосвязи языка и мышления, функциях языка, соотношении языка и речи; знать нормы устной и письменной речи; правила составления текстов разных жанров и различной стилистической принадлежности; знать о различных средствах речевой выразительности; сущность единиц и категорий разных уровней языковой системы, их взаимосвязь и влияние на нормы русского литературного языка; различные типы лингвистических словарей и справочников, характер и способы подачи в них информации.

**Уметь:** извлекать информацию из текста, классифицируя ее на актуальную, фоновую, практически значимую; отбирать языковые средства в зависимости от целей и ситуации коммуникации; создавать письменный текст в соответствии с требованиями жанра и его функционально-стилевой принадлежности; четко определять цель коммуникации и выбирать средства для ее достижения; оценивать текст с точки зрения его соответствия языковым нормам и определять причины и цели отклонения от норм, используя собственные знания и Интернет-ресурсы по современному русскому языку, оформлять текст в соответствии с требованиями жанровой и стилистической разновидности.

**Владеть:** основным понятийным аппаратом дисциплины как средством анализа языковых явлений, навыками создания устных и письменных текстов в общей речевой практике и в сфере профессионального общения; нормами литературного языка в устной и письменной речи; навыками композиционного построения текста и способами аргументации в нем в зависимости от функционально-стилистической принадлежности текста; теоретическими знаниями по всем разделам изучаемой дисциплины, позволяющими приобрести практические навыки, необходимые для работы в современных СМИ.

**4. Краткое содержание дисциплины. Основные разделы:**

Предмет и задачи учебной дисциплины. Сведения о происхождении русского языка, его международный и межнациональный статус. Современный русский литературный язык и язык национальный. Нормированность литературного языка и происходящие в нем актуальные процессы. Языковая система: единицы и ярусы языка. Предмет и задачи фонетики. Звук и фонема. Гласные и согласные звуки. Сегментные и суперсегментные единицы речи. Русское словесное ударение. Понятие фонетической позиции. Позиционная мена гласных и согласных звуков. Слогоделение. Общее понятие об орфоэпии. Стили произношения. Произношение согласных и редукция гласных звуков. Произношение слов иноязычного происхождения. Стилистическое использование фонетических средств языка: звукоподражание, аллитерация, ассонанс. Суггестивный потенциал фонетики.

Понятие о лексике и лексикологии. Лексическая система русского языка. Слово в лексической системе.

Словосочетание. Понятие о словосочетании. Типы словосочетаний. Способы выражения синтаксических отношений в словосочетании и предложении. Виды синтаксической связи в словосочетании и предложении. Предложение. Понятие о предложении. Типы предложений. Простое предложение. Утвердительные и отрицательные предложения. Повествовательные, вопросительные и побудительные предложения. Восклицательные предложения. Двусоставное предложение. Главные члены предложения. Подлежащее и способы его выражения. Сказуемое и способы его выражения. Согласование сказуемого с подлежащим. Второстепенные члены предложения. Общее понятие. Определение. Приложение. Дополнение. Обстоятельство. Детерминанты. Порядок слов в предложении. Прямой и обратный порядок слов. Актуальное членение предложений. Односоставное предложение. Общее понятие. Определенно-личные предложения. Неопределенно-личные предложения. Предложения обобщенно-личные, безличные, инфинитивные и номинативные. Нечленимые и неполные предложения. Типы нечленимых предложений. Типы неполных предложений. Осложненное предложение. Предложения с однородными членами.

 **Аннотация рабочей программы по дисциплине**

 **«Профессиональная этика журналиста»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины:**

Цель дисциплины - формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере профессиональной этики журналиста.

Задачи: изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в Западной Европе, США и России; осмысление значения и роли профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста; проведение сравнительного анализа этических систем, регулирующих профессиональное поведение журналиста в разных системах журналистики;

изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов; приобретение навыков этического анализа профессионального поведения в сложных ситуациях.

**2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

Б3.Б.15 Дисциплина «Профессиональная этика журналиста» относится к базовой части профессионального цикла.

Изучение данной дисциплины базируется на знании общеобразовательной программы по следующим предметам: «Основы теории журналистики», «Система СМИ», «Введение в специальность».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенции:

**Знать:** этические нормы, регулирующие функционирование СМИ в России и за рубежом, права и обязанности журналистов.

**Уметь:** использовать принятые в обществе моральные нормы; следовать этическим нормам в своей повседневной практике.

**Владеть**: способами ориентации в журналистской среде с точки зрения этики и морали; навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.

**4. Краткое содержание дисциплины. Основные разделы:**

«Правовые основы журналистики» как учебная дисциплина.

Система норм в регулировании журналистской деятельности. Морально-этические императивы. Этика. Журналистская этика. Правовые нормы. Правовое государство. Политические нормы. Профессиональные этические и локальные нормы в журналистике. Деонтологические нормы. Правовые нормы в журналистике. Предмет, цель, задачи и структура курса. Государственная политика в сфере средств массовой информации. Информация как объект правового регулирования. Государственная политика в сфере СМИ: основные понятия. Информационная политика. Государственная информационная политика. Информационная политика СМИ. Государственная политика в сфере СМИ. Система законодательства о средствах массовой информации в Российской Федерации Процесс становления системы законодательства о СМИ в РФ. Источники массово-информационного права. Иерархия источников массово-информационного права. Международные договоры в системе законодательства о СМИ. Структура федерального законодательства о СМИ.

Закон РФ «О средствах массовой информации»: история принятия, структура, основные понятия и положения. Место Закона РФ «О СМИ» в системе законодательства. Связь Закона РФ «О СМИ» с положениями Конституции РФ. Структурообразующий характер Закона РФ «О СМИ». История принятия Закона РФ «О СМИ». Структура Закона РФ «О СМИ». Основные понятия Закона РФ «О СМИ».

Свобода в сфере массовой информации: понятие, правовое обеспечение Понятие свободы. Важнейшие компоненты свободы массовой информации. Запрет цезуры и защита прав журналистов. Право граждан и журналистов на доступ к информации: понятие, основные проблемы. Свобода и необходимость. Ограничения свободы массовой информации Правовое обеспечение свободы журналистики.

Безопасность в сфере массовой информации.Понятие массово-информационной безопасности. Злоупотребление свободой массовой информации: понятие, недопустимость. Ответственность журналистов Свобода массовой информации и защита информационного суверенитета. Охраняемая законом тайна. Виды тайн. Государственная тайна.

**Аннотация рабочей программы по дисциплине**

 **«Правовые основы журналистики»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины:**

Целью дисциплины является раскрытие сущности и роли законодательства о СМИ как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, связанные с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов и возникающие в процессе создания и использования материалов СМИ, а также при возникновении, функционировании и закрытии организаций СМИ.

Задачи: усвоение основных норм и принципов регулирования свободы слова и печати;

овладение правовыми основами СМИ в России и странах Запада; формирование правовой культуры студентов; развитие логически верной устной и письменной речи; формирование умений и навыков поиска, систематизации и комплексного анализа правовой информации.

**2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

Б3.Б.16 Дисциплина «Правовые основы журналистики» входит в вариативную часть профессионального цикла.

Изучению дисциплины предшествуют такие дисциплины, как « Философия», «Социология», «Политология», « История», «Правоведение»

.

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенции:

**Знать:** нормативно-правовые акты, являющиеся источниками российского права; российские и международные этические нормы; роль права в функционировании демократического, правового общества, правовые нормы, понятия чести и достоинства.

**Уметь:** проводить комплексный поиск и систематизацию нормативно-правовой информации в различных сферах общественной жизни; использовать полученные знания для сохранения и развития современной цивилизации, руководствоваться ими в своей профессиональной деятельности; находить компромиссы в социальных конфликтах, проявлять уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре.

**Владеть:** навыками анализа нормативно-правовой информации и ее применения в конкретных ситуация навыками систематизации информации на основе своих представлений об общих закономерностях регулирования общественных отношений, владеть общей правовой культурой; навыком релевантного поиска, анализа и толкования нормативно-правовых актов, применения морально-правовых норм в своей профессиональной деятельности.

**Аннотация рабочей программы по дисциплине**

 **«Новостная журналистика»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины:**

Целями освоения учебной дисциплины «Новостная журналистика» является приобретение студентами знаний по технологиям получения информации и выработка практических навыков написания новостных сообщений.

**2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

Б3.В.ОД.1 Учебная дисциплина «Новостная журналистика» входит в вариативную часть профессионального цикла и относится к дисциплинам, обязательным для изучения.

 Для успешного овладения курсом студент должен уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь в соответствии со стилем общения и условиями коммуникативно-речевой ситуации (предшествующие дисциплины «Современный русский язык», «Русский язык и культура речи», «Стилистика»); обладать навыками быстрого поиска необходимой информации, в том числе в сети Интернет («Современные информационные технологии», «Информатика») и иметь представление о социальной роли, принципах и функциях журналистики в современном обществе; понимать смысл и взаимосвязь журналистского творчества и социальной ответственности журналистики и журналиста за обеспечение общества достоверной, социально-значимой информацией (предшествующие дисциплины «Введение в специальность», «Основы журналистской деятельности», «Система СМИ»), получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники; пользоваться мобильной связью; работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы; создавать новостной текст для размещения на различных платформах СМИ; владеть базовыми навыками подготовки материалов в других жанрах («Основы теории журналистики»).

Последующие учебные дисциплины, которые призваны углубить знания, развить навыки и умения, полученные в процессе изучения курса «Новостная журналистика», - «Профессиональная этика журналиста», «Правовые основы журналистики», «Профессиональные творческие студии», «Основы телерадиожурналистики».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенции:

**Знать:** основы теории коммуникации, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, понимать взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности; важнейшие социальные роли журналиста, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств; основные требования подачи новостей и новостных выпусков; на углубленном уровне особенности новостной журналистики и ориентироваться в специфике других направлений журналистской деятельности (информационная журналистика, аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая); критерии выбора актуальной темы материала, формирования замысла; принципы работы с источниками информации.

 **Уметь:** базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее селекцию и анализ; вести интервью, получать необходимую информацию по телефону, при необходимости записывать и технически обрабатывать ее с использованием современных аудио- и видеосистем; уметь проводить сравнительно-сопоставительный анализ разных событий, выделять их фактическую сторону, проводить отбор главных фактов, подавать информацию точно, достоверно, с сылками на источники, разграничивая факты и мнения; применять на практике интерактивные формы подачи информации в эфир, применяя знания об особенностях структуры новостного выпуска, лаконично и емко готовить теле- и радионовости; выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразитель-ные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями.

**Владеть:** общей правовой культурой, российскими и международными этическими нормами, кодексами профессиональной этики; навыками подготовки материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической и т.п.) в зависимости от типа СМИ и в различных жанр навыками оперативной работы на теле- и радиостанции, записывать и самостоятельно монтировать материал; навыками уверенного ориентирования в информационной среде, оперативного нахождения необходимых источников информации, в том числе и нужных интернет-ресурсов, получения искомых сведений для дальнейшего их анализа; навыками использования различных методов (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники; пользования мобильной связью; работы с анонсами информационных агентств, использования поступающих из агентств материалов; создания новостного текста для размещения на различных платформах СМИ; подготовки материалов в других жанрах; навыками выявления и формулирования темы статьи; быстрого писания короткой и расширенной новостной заметки; пользования основными шаблонами новостных текстов, используемыми в ежедневных газетах; выявлять репортажные темы и писать репортажи.

**4. Краткое содержание дисциплины. Основные разделы:**

 Новостная журналистика в системе видов журналистики. Предмет и задачи курса. Основные понятия: «Информация», «Сообщение», «Новость». Многообразие определений понятия «Новость». Признаки «Новости». (Важность, уникальность, актуальность и др.) Условия, необходимые для появления «Новости». Точность как основное условие написания новостного сообщения. Структура новостного сообщения. «Перевернутая пирамида». Заголовок. Лид. Виды лидов. Текст. Важные и неважные детали. Основные виды новостных сообщений. «Жесткая» новость, углубленное сообщение, расширенная заметка и др. Анализ новостных сообщений. Отработка умения выделить типичные ошибки в написании новостей. Стандарты написания новостного сообщения. Корпоративные стандарты. Особенности работы с датами, цифрами, терминами, названиями и др. Некоторые особенности работы с документами. Определение подлинности документов. Особенности работы в Интернете. Психологические аспекты работы репортера. (Элементарные правила поведения, знания по психологии общения.) Трудности, связанные с поиском и получением информации. Получение информации в коммерческих структурах, военных организациях и др. Некоторые законодательные вопросы, связанные с получением информации. (Закон «О гостайне», Закон «О внутренних войсках в РФ» и др.). Особенности получения информации в правоохранительных органах. Особенности получения информации в судах. Проблемы, связанные с запросами информации в органах государственной и муниципальной власти. Жалобы и судебные иски на непредоставление информации.

 Источники информации. Классификация. Общие признаки источников информации. Характеристика отдельных источников информации. Их недостатки и достоинства. (Предметно-вещественная среда, коллеги и другие.). Конфиденциальные источники информации. Психологические проблемы работы с конфиденциальными источниками информации.

 Особенности «скрытного» получения информации. Законодательные аспекты. «Включенное наблюдение» и скрытые способы получения аудио- и видеозаписи и др. Технологии получения информации. Особенности работы репортера на пресс-конференции. Общие навыки работы репортера. Информационная картина дня. Тематическая подготовка, подготовка к встречам и др.

**Аннотация рабочей программы по дисциплине**

 **«Основы телерадиожурналистики»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины:**

Целями освоения учебной дисциплины «Основы телерадиожурналистики» является теоретическая подготовка и практическая профессионализация студентов в вопросах функционирования телевидения и радиовещания, приобретение знаний о стилистических, организационных, технических особенностях работы на радио и телевидении.

**2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

Б3.В.ОД.6 Дисциплина «Основы телерадиожурналистики» входит в вариативную часть профессионального цикла и относится к дисциплинам, обязательным для изучения. Это одна из завершающих дисциплин при подготовке студентов-журналистов, поэтому она призвана свести воедино навыки, полученные студентами в ходе изучения других специальных журналистских дисциплин, таких как «Введение в специальность», «Основы творческой деятельности журналиста», «Техника и технология СМИ», «Основы теории журналистики», «Система СМИ» и других.

Для успешного изучения курса «Основы телерадиожурналистики» студент должен уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь в соответствии со стилем общения и условиями коммуникативно-речевой ситуации (предшествующие дисциплины «Современный русский язык», «Русский язык и культура речи», «Стилистика»), обладать навыками быстрого поиска необходимой информации, в том числе в сети Интернет, («Современные информационные технологии», «Информатика») и иметь представление о социальной роли, принципах и функциях журналистики в современном обществе, понимать смысл и взаимосвязь журналистского творчества и социальной ответственности журналистики и журналиста за обеспечение общества достоверной, социально-значимой информацией.

Последующие учебные дисциплины, которые призваны углубить знания, развить навыки и умения, полученные в процессе изучения курса «Основы телерадиожурналистики», - «Телекоммуникационные и компьютерные технологии в журналистике», «Основы творческой деятельности журналиста-международника».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенции:

**Знать:**  нормы и средства выразительности русского (и родного-национального) языка, особенности письменной и устной речи, позволяющие осуществлять личностную и профессиональную коммуникацию, подготовку журналистских публикаций; общие и отличительные черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовые типологические признаки; основные форматы российских и зарубежных теле- и радиостанций, преимущества радио и телевидения как электронных и самых оперативных средств массовой информации.

**Уметь:** свободно пользоваться нормами и средствами выразительности русского (и родного-национального) языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций; собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее селекцию и анализ; применять на практике интерактивные формы подачи информации в эфир, применяя знания об особенностях структуры новостного выпуска, лаконично и емко готовить теле- и радионовости в соответствии с осведомленностью о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, ориентация в современной жанровой и стилевой специфике.

**Владеть:** навыками свободного владения нормами и средствами выразительности русского (и родного-национального) языка, грамотного использования письменной и устной речи в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций; навыками подготовки материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической и т.п.) в зависимости от типа СМИ и в различных жанрах; навыками оперативной работы на теле- и радиостанции, записывать и самостоятельно монтировать материал в соответствии с требованиями наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, их жанровой и стилевой специфики.

**4. Краткое содержание дисциплины. Основные разделы:**

 Радиовещание в системе СМИ. История и тенденции развития. История отечественного радиовещания. Особенности радио как средства массовой информации. Жанры и формы радиожурналистики. Связь и взаимодействие в программе информационнособытийных, аналитических и документально-художественных жанров. Организационные структуры радиовещания и основы программирования. Работа радиожурналиста: основы методики. Речевая разминка как основное требование работы ведущего. Особенности языка радио. Интонационные особенности подачи материала разных жанров. Структура новости, новостного выпуска, особенности аудильной подачи новостей. Форматы радиовещания. Формат как основное условие концепции радио. Сайт радиостанции как основное требование ее интерактивной деятельности.

 Телевизионная работа – творчество и техника. Государственное телевидение в России. Экономика телевидения. Коммерческое телевидение. Рейтинги и методика медиаметрии.

 Журналистские профессии на телевидении. Жанры информационной публицистики. Жанры телевизионной журналистики. Репортаж как жанр телевизионной журналистики. Комментарий и обозрение как жанры аналитической публицистики. Ток-шоу как жанр. Инфотейнменнт как особая форма подачи материала. Работа в прямом эфире. Культура телевизионной речи. Основные понятия и объекты изучения. Образ творческого мышления, поэтапность телепроцесса. Взглядоформирую-щая функция телевидения. Приемы телевизионного воздействия и манипулирования. Телеаудитория, методы изучения, проблемы взаимодействия. Работа с телевизионным текстом. Законы редактирования.

 **Аннотация рабочей программы по дисциплине**

 **«История зарубежного искусства»**

1. **Цели и задачи освоения дисциплины:**

 Дисциплина «История зарубежного искусства» ставит своей целью познакомить учащихся с зарубежным искусством как культурным феноменом в его жанровом и художественном своеобразии; дать представление о глубинных процессах мировой культуры в ее историческом развитии (формирование, становление и развитие направлений, методов, стилей художественного творчества), что предполагает определенный уровень знаний по истории литературы и мировой художественной культуры, теории искусства; сделать полученные знания фундаментом при решении практических задач в процессе профессиональной деятельности журналиста.

В задачи курса входит формирование у учащихся целостного представления о закономерностях и основных тенденциях развития мирового изобразительного искусства, основных художественных направлениях, методах, стилях, а также творческой индивидуальности наиболее выдающихся мастеров в сфере архитектуры, скульптуры, живописи, кино- и фотоискусства; выработка навыков понимания и восприятия художественных и стилевых особенностей памятников мировой культуры в общем контексте искусства определенной эпохи; развитие филологической и общегуманитарной культуры.

**2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

 Учебная дисциплина «История зарубежного искусства» входит в вариативную часть базового цикла социально-профессиональных дисциплин и является курсом по выбору.

 Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые в ходе изучения в рамках средней школы «Мировой художественной культуры», а также такими предшествующими дисциплинами, как «Культурология», «История русской литературы», «История зарубежной литературы».

Последующие дисциплины, опирающиеся на знания, умения и навыки в ходе изучения курса «История зарубежного искусства»: «Основы творческой деятельности журналиста-международника», мастер-класс «Создание журналистского текста».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

В результате изучения дисциплины, программа которой составлена в соответствии с требованиями ГОС ВПО и соответствует обязательному минимуму содержания и подготовки бакалавра для специальности «Журналистика» студент должен:

- получить представление о месте искусства в целостной системе культурного пространства;

- знать основные тенденции в истории развития мирового искусства;

- на конкретном материале освоить особенности развития культуры в определенный исторический период;

- знать шедевры мирового художественного творчества;

- освоить и закрепить навыки анализа произведений искусства;

- выработать уважительное отношение к памятникам национальных культур народов мира, осознать ценность мирового художественного наследия и необходимость бережного к нему отношения.

 **Знать:** основные тенденции в развитии мирового искусства; основы теории искусства наиболее выдающиеся памятники искусства национальных культур; основные памятники искусства и культурные центры и музеи мира, понимать их культурную ценность и уникальность.

 **Уметь:** определять место произведения искусства в целостной системе культурного пространства; видеть национальное своеобразие памятников искусства, уважительно к ним относиться; использовать свои знания в сфере искусства в своей профессиональной деятельности.

**Владеть:** навыками анализа произведений мирового искусства; навыками толерантного отношения к предметам изобразительного искусства в их национальном своеобразии; навыками создания эссе, рецензий, критических материалов, посвященных анализу и осмыслению произведений мирового искусства.

**4. Краткое содержание дисциплины. Основные разделы:**

Основные понятия курса. Происхождение искусства и его видов. Эстетические основы искусства. Художественный образ, художественное восприятие. Литература как вид искусства. Взаимосвязь отдельных видов искусства, ее отражение в древнегреческой мифологии. Культура первобытной эпохи. Древний Восток: культура древнего Египта и Месопотамии. Искусство Древней Греции. Периодизация, общая характеристика каждого периода. Пространственные виды древнегреческого искусства. Основные имена и произведения. Искусство Древнего Рима. Периодизация, общая характеристика каждого периода. Архитектура. Жанр скульптурного портрета. Влияние христианства на развитие искусства и литературы Византии. Канон как нормативная художественная система и его проявление в произведениях искусства. Основные категории канона: свет, символ, слово. Мозаика. Фреска. Иконопись. Искусство книжной миниатюры. Влияние теологического сознания на духовную жизнь общества. «Семь свободных искусств». Романское искусство. Готическое искусство. Специфика ренессансного сознания. Искусство Италии. Проторенессанс в архитектуре, скульптуре, живописи.

Раннее Возрождение: архитектура, скульптура, живопись. Высокое и позднее Возрождение. Общая характеристика каждого периода. Творчество Рафаэля, Леонардо до Винчи, Микеланджело, Тициана и др. Специфика венецианского Возрождения. Искусство маньеризма. Искусство Англии эпохи Возрождения. Периодизация. Общая характеристика каждого периода. Основные имена и произведения.

 **Аннотация рабочей программы по дисциплине**

 **«История отечественной журналистики»**

1. **Цели и задачи освоения дисциплины:**

 Цель освоения учебной дисциплины «История отечественной журналистики» - познакомить студентов с основными фактами и закономерностями развития отечественной печати, повышение общего уровня культуры учащихся, культуры речи и патриотического сознания.

Задача курса – выявить значение русской печати в культурном наследии прошлого, её роль в идейно-политической и литературной борьбе разных эпох, её достижения в системе национального просвещения и в социально-политической, культурной жизни страны; познакомить студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся русских публицистов, раскрывая закономерности развития отечественной печати, освещая направление и содержание важнейших периодических изданий XVIII - XX вв., обогащая студентов знанием фактов истории печати и тем самым способствуя повышению профессионального уровня будущих журналистов.

**2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

 Учебная дисциплина «История отечественной журналистики» входит в вариативную часть профессионального цикла и является обязательной для изучения.

 Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История», «Введение в специальность», «История отечественной литературы».

 Последующие учебные дисциплины, опирающиеся на знания, умения и навыки, полученные при изучении «Истории отечественной журналистики», - «Профессиональная этика журналиста», «Взаимодействие журналиста с институтами власти и органами гос. управления», «Правовые основы журналистики».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

**Знать:** основные этапы становления и развития отечественной журналистики, ее роль и значение как существенного фактора, влияющего на общественное сознание в различные периоды истории страны, включая современное состояние отечественных СМИ.

**Уметь:**  ориентироваться в основных тенденциях развития отечественной журналистики, в различных характеристиках деятельности отечественных СМИ на разных этапах развития.

**Владеть:** практическими навыками применения этих знаний в процессе создания современных печатных изданий и других видов профессиональной деятельности журналиста.

**4. Краткое содержание дисциплины. Основные разделы:**

 Возникновение периодической печати, вызванное политическим и культурным ростом страны. Рукописная газета XVII в. «Куранты», или «Столбцы». Первая русская печатная газета «Ведомости» (1702-1727 гг.). Внутриполитическая обстановка в стране после смерти Петра I. Организация при Академии наук газеты «Санкт-Петербургские ведомости» (1727 г.). М.В.Ломоносов – редактор иностранных известий «Ведомостей» (1748-1751 гг.). «Ведомости» как исторический источник. Создание по инициативе М.В.Ломоносова журнала Академии наук «Ежемесячные сочинения к пользе и увеселению служащие» (1755-1764 гг.). Цель издания. Отход Ломоносова от участия в издании. Участие в «Ежемесячных сочинениях» В.К. Тредиаковского, А.П.Сумарокова и других. Причины успеха журнала.

Выступления против Ломоносова в заграничной печати. Его ответная статья «Рассуждение об обязанностях журналистов» в «Novelle Bibliotheque Germanique” (1755 г.). Значение и роль Ломоносова в развитии русской журналистики.

Открытие Московского университета и типографии при нём, организация университетской газеты «Московские ведомости» (1756 г.). Возникновение частных,преимущественно литературных журналов . «Трудолюбивая пчела» А.П.Сумарокова (1759 г.) Оппозиционный характер, сатирический тон издания. Журналы, выходящие при Московском университете под руководством М. М. Хераскова; «Полезное увеселение» (1760 – 1762 гг.), «Свободные часы» (1763 г.) и др. Общественно- политическое состояние России во второй половине XVIII в. Усиление власти самодержавия, нарастание протеста против крепостнического гнета.

**Аннотация рабочей программы по дисциплине**

 **«Современная мировая политика и СМИ»**

1. **Цели и задачи освоения дисциплины:**

Дисциплина «Современная мировая политика и СМИ» является важнейшей частью программы подготовки специалистов в сфере международной журналистики и имеет теоретико-практическую направленность. Предметом изучения данной дисциплины является творческая специфика отражения процессов современной мировой политики в российских средствах массовой информации; роль и место международной проблематики в современной российской прессе всех уровней: центральной, областной, отраслевой, местной; многовекторная внешняя политика Российской Федерации на современном этапе и ее основные приоритеты; анализ современных политических процессов, их влияние на Россию; ценностные ориентации и современные параметры решения внешнеполитических проблем российской государственности.

**Цели** **дисциплины** следующие**:**

* формирование у специалистов в области международной журналистики высокого уровня политической культуры и аналитического подхода к проблемам современной мировой политики;
* освоение студентами международной политической проблематики как феномена действительности, объекта практического изучения и важнейшего компонента квалификации современного журналиста-международника;
* выработка у студентов системных навыков анализа факторов явлений и тенденций современной мировой политики в контексте стратегического направления Российской Федерации и всего мирового сообщества.

**Задачами** **дисциплины** являются**:**

* ознакомление студентов с тенденциями современной мировой политики на основных геополитических площадках планеты;
* изучение студентами основных элементов и закономерностей освещения современной мировой политики российскими средствами массовой информации;
* практическое освоение навыков подготовки материалов информационного и аналитического характера по актуальным проблемам современной мировой политики;
* определение национальной российской специфики подачи международной политической информации в средствах массовой информации Российской Федерации различных уровней.

**2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

Чтение данной дисциплины предполагает её весьма важное место в программе профессиональной подготовки студентов, поскольку даёт им возможность освоить данную тематическую специализацию в качестве журналистов-практиков. В ходе изучения дисциплины «Современная мировая политика и средства массовой информации» студент имеет возможность использовать и применять знания и навыки, полученные в ходе восприятия дисциплин, усвоенных ранее: «Основы международной журналистики», «История внешней политики России», «Журналистика в политической сфере». Последующие дисциплины, опирающиеся на знания. умения и навыки, полученные в ходе освоения дисциплины «Современная мировая политика и СМИ», - «Современные международные отношения», «Деятельность мировых информационных агентств».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студенты должны **знать:**

* основные понятия, характеризующие состояние и тенденции развития современной мировой политики;
* природу международной политической журналистики как важнейшей части системы современной массовой коммуникации;
* развитие международных отношений в современных условиях;
* особенности формирования и закономерности развития современной мировой политики;
* механизмы воздействия международной политической информации в средствах массовой информации на общественное мнение и массовое сознание;
* специфику работы над материалами международной политической тематики, их жанровые, стилистические, композиционные и другие особенности;
* наиболее значимые факты, явления и тенденции современной мировой политики на примерах деятельности российских средств массовой информации разных уровней и отдельных журналистов-международников.

В результате изучения данной дисциплины студенты должны **уметь:**

* анализировать направления, факторы и структуру международных отношений;
* применять различные формы и средства передачи международной политической информации с учетом ее значимости и обусловленности;
* определять наиболее эффективные формы и методы освещения конкретных проблем современной мировой политики в своей профессиональной деятельности;
* анализировать состояние и перспективы развития современной международной политической журналистики в контексте закономерностей её современного состояния и развития и эффективно использовать эти знания в своей профессиональной деятельности.

 **Владеть:**  наиболее эффективными формами и методами освещения конкретных проблем современной мировой политики в своей профессиональной деятельности.

**4. Краткое содержание дисциплины. Основные разделы:**

 Основные характеристики и тенденции политических процессов в СНГ. Деятельность международных организаций СГ: Союзное государство Беларуси и России, ЕЭП, ЕврАзЭС, ОДКБ. ГУАМ. Двустороннее сотрудничество РФ со всеми членами СНГ. Основные характеристики и тенденции политических процессов в Европе. Деятельность международных региональных организаций в Европе: ОБСЕ, Евросоюз, НАТО, ЦЕИ, ОЧЭС, СТБГМ. Двустороннее сотрудничество РФ с основными европейскими партнерами.Основные характеристики и тенденции политических процессов на Ближнем и Среднем Востоке. Конфликтные точки региона. Двустороннее сотрудничество РФ с основными партнерами: Иран, страны Персидского залива, Израиль, Ливан, Египет.

 Основные характеристики и тенденции политических процессов в США и странах Латинской Америки. Двустороннее сотрудничество РФ с основными партнерами на континенте: Куба, Венесуэла, Аргентина, Бразилия. Внешняя политика РФ в отношении США. Основные характеристики и тенденции современных политических процессов в странах Восточной Азии. Международные организации региона: ШОС, АСЕАН. Взаимодействие РФ с основными партнерами: Китай, Вьетнам, Южная Корея, Япония. Основные характеристики и тенденции современных политических процессов в странах Южной Азии. Конфликтные точки региона, Взаимодействие РФ с основными партнерами Южной Азии: Индия.

 **Аннотация рабочей программы по дисциплине**

 **«Социология журналистики»**

1. **Цели и задачи освоения дисциплины:**

 Цель курса «Социология журналистики» - дать студентам общее представление о социологии журналистики как научной дисциплине и обозначить ее место среди других наук, изучающих массовую коммуникацию. Курс «Социология журналистики» призван сформировать системные представления о современном состоянии данной научной дисциплины, а также привить студентам первичные навыки проведения социологических исследований, которые можно использовать, как в научно-исследовательской деятельности, так и в работе по профессии.

 Задачи курса:

 – рассмотреть социологию журналистики как предметную область социологии и часть журналистской науки и практики;

 – проследить этапы развития отечественной социологии журналистики;

 – дать представление об адаптированных к журналистской практике социологических методах исследования социальной действительности, применяемых, в том числе и для изучения природы и функционирования СМИ;

 – систематизировать основные направления социологических исследований СМИ и определить их значение для социологии журналистики;

 – составить представление о методах социологического анализа основных звеньев массово-коммуникативного процесса;

– рассмотреть основные категории и методы анализа аудитории различных СМИ,

– обозначить алгоритм передачи социологических данных от специальных служб сначала представителям СМИ, а впоследствии - аудитории;

– рассмотреть правовую основу взаимодействия журналистов и представителей социологических служб;

– обозначить основные способы тиражирования социологической информации современными СМИ.

1. **Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

Курс «Социология журналистики» относится к дисциплинам профессионального цикла Б.3 (базовая часть), предназначенным для студентов, обучающихся по направлению «Журналистика». Курс «Социология журналистики» связан, с одной стороны, с дисциплинами социально-гуманитарного профиля, в которых он находит методологическое и теоретическое обоснование, при этом самая тесная связь обнаруживается с курсом социологии, а с другой – с прикладными профессиональными дисциплинами.

Для успешного освоения данного курса студентам необходим комплекс знаний, полученных во время обучения в предшествующих семестрах, а также обеспечиваемых параллельно читаемыми дисциплинами, с которыми он корреспондируется. Это сведения о природе и специфике журналистской профессии («Введение в специальность»), о характере функционирования СМИ в современном обществе, функциях и роли масс-медиа («Основы теории журналистики»), о типах, видах и особенностях современных СМИ («Система СМИ»). Важно, чтобы студент имел представление о процессах массовой коммуникации и о факторах, которые оказывают влияние на эффективность ее функционирования («Основы теории коммуникации»). Особая связь проявляется с дисциплиной общенаучного цикла – «Социологией», поскольку многие определения и методы являются для нее базовыми.

Знания и навыки, полученные студентами в процессе изучения курса «Социология журналистики», могут выступать в качестве теоретико-методологических предпосылок для освоения дисциплин базовой и вариативной частей учебного плана: «Экономика и менеджмент СМИ», для производственной практики, написания научно-исследовательских и творческих работ, итоговой квалификационной работы.

 **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

 **Знать** основные этапы развития человеческой цивилизации, ориентироваться в типах различных культур и религий, в процессе формирования культурного наследия, культурных традиций, ценностей и норм; роль СМИ в определении, формулировании и постановке проблем, поиске решений.

 **Уметь** адаптироваться к разным социокультурным реалиям, проявлять толерантность к национальностям, культурным и религиозным различиям; пользоваться современными методами прикладного анализа и прогнозирования; собирать данные и формировать информационную базу.

**Владеть** иностранными языками в объеме, достаточном для чтения текстов, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интернете и работы в Сети, профессиональной коммуникации; методами выявления общественного мнения, как традиционными (встречи с читателями, анализ почты), так и с применением новых технологий (медиаметрические исследования); методами изучения общественного мнения (анкетирование, интервью, экспресс-опрос).

**4. Краткое содержание дисциплины. Основные разделы:**

Структура курса. Основные понятия. Место в обществоведении и в системе журналистских дисциплин. Предмет дисциплины. Цели и задачи изучения. Общенаучные подходы, принципы социологии журналистики. «Новый журнализм» Д. Пулитцера. Журналист как ученый и политик (М. Вебер). Социокультурное воздействие массовой коммуникации на жизнь общества; СМИ и «массовая культура» (М. Маклюэн, Т. Адорно). Журналистика как социально-психологический фактор формирования сознания аудитории (А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, У. Липпманн, Э. Фромм). Социологические исследования деятельности СМИ и их значение для социологии журналистики (М. Вебер, Г. Лассуэлл, П. Лазарсфельд, У. Шрамм, Р. Мертон). Традиции и опыт социологии журналистики в России. Опыт Н.А. Добролюбова. Социологические исследования Я. Шафира.

Социальная система и коммуникация. Коммуникатор, информатор, медиатор, реципиент как участники информационного взаимодействия. Коммуникология и коммуникативистика. Виды и формы социальных коммуникаций: параметры классификации. Функции социологии журналистики. Теоретико-познавательная и управленческая функция социологии журналистики (Е.И. Дмитриев). Социальные функции СМИ. Участие и обратная связь.

Социологическое мышление журналиста как показатель его профессионализма и опорный элемент социожурналистской квалификации. Методы и формы журналистского познания действительности. Социальный факт в журналистике. Социальное противоречие и социальная проблема в журналистском анализе. Синтез интуитивного и социологического изучения действительности – условие продуктивности труда журналиста.

Особенности публикации результатов социологических исследований в массовой печати и основные требования к ним. Социологический инструментарий журналиста: интервью, наблюдение, прессовый (телефонный) опрос, эксперимент, экспертный опрос, публицистический прогноз и др. Каналы получения журналистами социологической информации. Формы взаимодействия редакции и социологической службы. Принципы использования социологических данных в журналистских текстах. Приемы изложения социологических данных в СМИ. Правовая основа взаимодействия журналистов и представителей социологических служб.Публицистич. стиль и его общестилевые черты. Жанровая дифференциация, отбор языковых средств в публицистич. стиле.

Культура разговорной речи. Условия функционирования разговорной речи. Речевое поведение. Речевой этикет. Невербальные средства общения.

Понятие аудитории. Социальная сущность взаимодействия СМИ и аудитории. Исследования взаимодействия коммуникатора, информатора, медиатора и реципиента, социального контекста информационных процессов. Особенности и формы обнародования обратной связи. Цели, методы изучения аудитории, журналиста и редакционного коллектива.

Проблема оптимизации функционирования СМИ. Критерии оценки эффективности журналистской деятельности. Внутренние и внешние факторы, детерминирующие эффективность журналистской деятельности. Методологическая база, основные методы и средства изучения эффективности журналистской деятельности. Рейтинг и эффективность СМИ.

Медиаметрические исследования аудитории. Количественные и качественные методы. Интервьюирование, анкетирование, дневники, фокус-группы, технические методы замеров аудитории. Типы выборок. Анализ данных, их комментирование. Итоговые документы аудиторных исследований (стандартизация показателей, табличные и графические способы представления данных).

 **Аннотация рабочей программы по дисциплине**

 **«Экономика и менеджмент СМИ»**

1. **Цели и задачи освоения дисциплины:**

Цельдисциплины «Экономика и менеджмент СМИ» — познакомить студентов с принципами функционирования предприятий в отрасли СМИ, дать представление о процессе их финансово-хозяйственной деятельности, а также об особенностях управленческой деятельности в этой сфере.

Задачи дисциплины:

* рассмотреть социально-экономические условия, в которых работают предприятия СМИ, особенности хозяйственных правоотношений между предприятиями на рынке, а также между предприятиями и государством;
* разобрать вопросы финансового управления и экономического анализа деятельности предприятия, ценообразования и налогов с учетом специфики редакционной и издательской деятельности (при анализе производственной деятельности учитывается как традиционное планирование, так и определение производственной стратегии и выявление критического объема производства и иных характеристик (анализ соотношений «тираж – цена», «затраты – выручка»);
* рассмотреть управление и организацию работы редакции и издательства с точки зрения различных направлений в науке о менеджменте (система сотрудничества в коллективе, менеджмент через постановку задач, управление системой ценностей и др.);
* проанализировать практику управленческих решений с учетом особенностей малого специализированного предприятия, где большинство персонала составляют высококвалифицированные творческие работники;
* рассмотреть и проанализировать, как применяются на практике маркетинговые коммуникации при продвижении на рынок продукции медиа-бизнеса (изучаются как маркетинговые процедуры, так и креативные решения).

 Наконец, в рамках курса рассмотреть перспективы развития медиа-рынка, динамику процессов в данной отрасли в Российской Федерации и в соседних странах, практику и перспективы развития объединений на рынке СМИ.

1. **Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

Изучая данную дисциплину в 7 и 8-м семестрах, студенты получают и применяют к специфике отрасли системные знания по таким направлениям, как маркетинг, маркетинговые коммуникации, менеджмент. В результате студент сможет сформировать понимание экономических процессов, с которыми он столкнется в своей профессиональной деятельности.

Предмет «Экономика и менеджмент СМИ» относится к вариативной части профессионального цикла и является дисциплиной по выбору. При освоении курса используются знания следующих дисциплин: «Россия в системе международных хозяйственных связей»», «Экономика».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Экономика и менеджмент СМИ» используются в дальнейшем при написании квалификационной работы.

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

В результате усвоения лекционного курса, изучения научной литературы, в ходе самостоятельной работы студент должен приобрести системное представление о рынке СМИ, на котором имеет хождение специфический информационный товар, продукт индустрии сознания. Он должен научиться применять терминологический и понятийный аппарат экономической науки к практике рынка масс-медиа. В результате изучения дисциплины обучаемый должен **знать**:

* специфику медиа-бизнеса и СМИ как товара, формы предприятий и источники их финансирования, структуру и задачи бизнес-плана;
* основные понятия маркетинга и маркетинговой коммуникации, принципы и этапы построения маркетинговой стратегии, а также брэндинга применительно к СМИ;
* основные понятия менеджмента, его функции и методы;
* принципы финансового управления и методы экономического анализа деятельности предприятия в сфере периодической печати, аудиовизуальных и электронных СМИ.

 **уметь:**

* составлять концепцию бизнес-плана редакции и стратегию маркетинга и брэндинга для СМИ;
* проводить анализ рынка, планировать подписные и рекламные кампании, систему распространения СМИ;
* читать баланс и иную отчетность предприятия, анализировать основные показатели хозяйственной деятельности;
* рассчитывать варианты безубыточной работы СМИ, определять критический объем производства и точку безубыточности.

Предполагается закрепление устойчивых навыков работы с экономической информацией и данными о работе предприятия – редакции СМИ, выработка способности понимать и решать задачи управления и планирования стратегии работы на рынке.

**Владеть**основами менеджмента СМИ; продвижения медиапродукта на информационный рынок.

**4. Краткое содержание дисциплины. Основные разделы:**

Экономика СМИ и журналистика. Информационный рынок. Правовые и экономические факторы информационного бизнеса. Финансовый капитал на информационном рынке. Государст-венное регулирование медиа-сферы в условиях рыночной экономики. Основы редакционного менеджмента. Управление редакционным коллективом.

Основы редакционно-издательского маркетинга. Финансовая политика редакции.

Бюджет редакции. Ценовая политика редакции.

 **Аннотация рабочей программы по дисциплине**

 **«Деятельность мировых информационных агенств»**

1. **Цели и задачи освоения дисциплины:**

 Целью освоения учебной дисциплины «Деятельность мировых информационных агентств» является ознакомление учащихся с основными направлениями деятельности зарубежных и отечественных информационных агентств и выявление их роли в системе современных СМИ.

**2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

Учебная дисциплина «Деятельность мировых информационных агентств» входит в базовую часть профессионального цикла и является дисциплиной по выбору. Предполагается, что настоящая дисциплина изучается студентами, обладающими набором общих и профессиональных компетенций, сформированных в ходе освоения предшествующих дисциплин: «Основы теории журналистики», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики, «Основы журналистской деятельности». Знания, умения и навыки, полученные и сформированные в ходе изучения данной дисциплины, могут быть использованы студентами в работе над итоговой квалификационной работой.

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

**Знать** основные информационные агентства России и мира; функции и особенности работы информационного агентства, виды и сферы информационных услуг, способы их доставки.

**Уметь** классифицировать информационные продукты, выявлять их основных потребителей; определять особенности жанров сообщений информационных агентств; создавать сообщения разных жанров; ясно излагать и аргументировать собственную точку зрения; вести диалог или полемику.

**Владеть** навыками мониторинга отечественных и зарубежных СМИ, разработки новостного контента с помощью различных программных средств, методами аналитической работы с информповодами.

**4. Краткое содержание дисциплины. Основные разделы:**

Введение. Обстоятельства, причины и значение появления информационных агентств во второй трети XIX века. Информационные агентства. Понятие, функции, особенности.

Основные периоды истории информационных агентств. Правовые основания и система жанров информационных агентств. Структура и общая характеристика зарубежных агентств.

Национальные агентства России: РИА «Новости», «Интерфакс». Зарубежные национальные агентства: BBC News. Зарубежные национальные агентства: Deutsche Presse-Agentur. Зарубежные национальные агентства: Salam News.

Региональные информационные агентства. Мировые агентства: ИТАР- ТАСС. Мировые агентства: Рейтер. Мировые агентства: Ассошиейтед пресс. Мировые агентства: Франс Пресс

Экономические агентства России и мира.

 **Аннотация рабочей программы по дисциплине**

 **«Техника и технология СМИ»**

**1.Цели и задачи освоения дисциплины:**

Целями освоения учебной дисциплины «Техника и технология СМИ» является изложение базовых технологий, ознакомление студентов с важнейшими историческими этапами развития техники печати, телевидения и радиовещания, с современным оборудованием, программными средствами и оптимальным взаимодействием между ними, выявление взаимосвязи качества журналистской продукции с компьютерными технологиями подготовки изданий, теле- и радиопередач, влияния новейших технологий на оперативность выхода СМИ.

Для того чтобы учащийся мог легче усвоить материал, структура курса приближена к последовательной схеме производства СМИ. Для печатных изданий: допечатные, формные, печатные и послепечатные процессы. Для телерадиовещания: сбор материала, запись, монтаж, подготовка передачи к эфиру, ввод метаданных, формирование архивных материалов.

**2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

Дисциплина «Техника и технология СМИ» относится к базовой общепрофессиональной) части профессионального цикла учебного плана и является обязательной для изучения. Совершенствование техники – один из факторов повышения эффективности печати, радио и телевидения. Курс дает базовые знания о подготовке периодических изданий и телерадиопередач. Преподавание курса «Техника и технология СМИ» сопрягается также с дисциплиной «Основы журналистской деятельности», на базе которой обучающиеся получают представление о различных направлениях редакционной работы, социальных и профессионально-творческих сторонах формирования контента СМИ. Это позволяет в неразрывной связи рассматривать содержательные и технологические компоненты этого медиапроцесса. Знания и навыки, полученные в результате изучения курса «Техника и технология СМИ», углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующих дисциплин: «Экономика и менеджмент СМИ», и ряда прикладных дисциплин по выбору (фотожурналистика, дизайн газеты, компьютерная верстка), профессионально-творческих практикумах, начальной профилизации и прохождения ими учебной и производственных практик.

 **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

**Знать** современную структуру системы СМИ (печатные, радио, ТВ, Интернет-издания); различные классификации современных СМИ (по тематике, территории, аудитории и т.д.); ведущие российские и зарубежные СМИ.

**Уметь** ориентироваться в реалиях функционирования системы современных СМИ и ее инфраструктуре.

**Владеть** навыками типологического анализа современных СМИ.

**4. Краткое содержание дисциплины. Основные разделы:**

Развитие издательско-полиграфической техники. Допечатные процессы. Типографская система мер. Высокая печать. Плоская печать. Глубокая печать. Современная оперативная печать.

Современные технологии децентрализации печати.

 **Аннотация рабочей программы по дисциплине**

 **«История внешней политики России»**

**1.Цели и задачи освоения дисциплины:**

Цели освоения учебной дисциплины «История внешней политики России»:

- сформировать представление у студентов об основах государственной внешней политики, особенностях её формирования и осуществления в современной России;

- привить студентам умения и навыки анализа и оценки внешнеполитических проблем, поиска и разработки вероятных путей их разрешения, воспитания у студентов внешнеполитического сознания, чувства гражданского и профессионального долга по поддержанию и отстаиванию российских внешнеполитических интересов, по обеспечению их практической реализации.

В учебном процессе общая цель профессионального обучения - формирование зрелой гражданской личности, обладающей системой ценностей, взглядов, представлений и установок, отражающих общие концепты российской культуры, - конкретизируется в следующих аспектах:

- образовательный аспект предполагает ознакомление с историей внешней политики России;

- воспитательный и развивающий аспекты реализуются в ходе знакомства студентов с основами государственной внешней политики, особенностями её формирования и осуществления в современной России; поиска и разработки вероятных путей разрешения проблем.

Задачи дисциплины:

- дать представление об основах государственной внешней политики, особенностях её формирования и осуществления в современной России;

- привить студентам умения и навыки анализа и оценки внешнеполитических проблем;

- воспитать внешнеполитическое сознание, чувство гражданского и профессионального долга по поддержанию и отстаиванию российских внешнеполитических интересов, по обеспечению их практической реализации.

**2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

Учебная дисциплина «История внешней политики России» входит в вариативную часть профессионального цикла Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и является одним из компонентов профессиональной подготовки специалиста по направлению «Журналистика» по профилю «Международная журнатистика» (бакалавриат).

 Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, полученные в средней школе при изучении дисциплин «Отечественная история», «Всеобщая история. Новейшая история»:

- знания новейшей истории России: основных её дат, событий, базовых понятий и терминов, имён государственных деятелей и ведущих политиков;

- знания изменений в сфере международных отношений, последовавших после распада биполярного мира, а также знания теоретико-методологических основ международных отношений, различных методов и методик их познания и анализа, ведущих учёных в этой области, их взгляды, концепции.

- владение культурой мышления и речи, уважительное и бережное отношение к историческому наследию;

- умение применять научные подходы и методики, выработанные в рамках теории международных отношений.

Учебная дисциплина «История внешней политики России» носит теоретический характер и тесно связана с такими дисциплинами, как «История России», «Теория международных отношений», «История международных отношений». На основании этой взаимосвязи образуется единый познавательный сегмент, построенный на синтезе знаний вышеуказанных дисциплин и развивающий универсальные (общекультурные) и профессиональные компоненты.

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

В результате освоения дисциплины студент должен

 **знать** теоретико-методологическую основу познания внешней политики государства; процесс становления, эволюцию развития внешней политики Российской Федерации; основные и приоритетные направления внешней политики Российской Федерации; комплекс внешнеполитических понятий и категорий; основные внешнеполитические проблемы Российской Федерации; сферу внешнеполитической деятельности субъектов Российской Федерации; правовую основу внешней политики Российской Федерации; особенности современного геополитического положения России; концептуальные основы внешней политики Российской Федерации; основные измерения внешней политики в эпоху глобализации;

 **уметь** определять функции центра и регионов в сфере внешней политики Российской Федерации; анализировать и оценивать внешнеполитические ресурсы Российской Федерации и других стран; анализировать и прогнозировать отношения Российской Федерации с регионом специализации; оценивать внешнеполитические ресурсы; поддерживать, отстаивать внешнеполитические интересы Российской Федерации за рубежом и содействовать их практической реализации; пользоваться внешнеполитическим терминологическим и понятийным аппаратом; проводить поиск внешнеполитической информации, давать ей объективную оценку; анализировать и оценивать внешнеполитические документы Российской Федерации и других стран;

 **владет**ь научными методами и методиками внешнеполитического анализа; внешнеполитическим понятийным и категориальным аппаратом региона специализации; методами научного исследования внешнеполитических проблем Российской Федерации и других стран; навыками анализа и оценки современных международных событий; навыками поиска и развития международных контактов на региональном уровне.

**4. Краткое содержание дисциплины. Основные разделы:**

 Внешняя политика Российской Федерации как объект изучения. Становление внешней политики Российской Федерации. Россия в современном мире. Россия и государства «ближнего зарубежья». Отношения России с Западом. Россия и Азиатско-Тихоокеанский регион.

 **Аннотация рабочей программы по дисциплине**

 **«Основы теории журналистики»**

**1.Цели и задачи освоения дисциплины:**

Цель курса «Основы теории журналистики» – сформировать у будущих журналистов общими закономерностями и принципами функционирования системы средств массовой информации как фундаментальным, базовым знанием, определяющим последующее освоение данной профессии. Главная задача – сформировать понимание роли СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института, спектра их функций, особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории.

1. **Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

Дисциплина относится к профессиональному разделу базовой части цикла теоретико-профессионального модуля «Международная журналистика». Для ее освоения необходимыми представляются предварительные знания общеориентирующего характера об особенностях и социальных ролях журналистов, качествах их личности (параллельно читается дисциплина «Введение в специальность»). Знания, полученные в ходе изучения курса «Основы теории журналистики», являются фундаментальной базой для освоения последующих профессиональных дисциплин («История отечественной и зарубежной журналистики», «Социология журналистики», «Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика журналиста») и особенно профессионально-творческих («Основы журналистской деятельности», подготовка учебных СМИ, профессионально-творческие практикумы, производственная практика).

1. **Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

 **Знать** роль журналистики в современном обществе, её функции и основные принципы СМИ, основные этапы развития русской и отечественной литературы и журналистики.

 **Уметь** удовлетворять социальные потребности современного общества; синтезировать и анализировать полученную информацию с целью применения на практике.

 **Владеть** навыками анализа современного и исторического опыта отечественных и зарубежных СМИ; навыком анализа исторической информации, освещенной в литературе и СМИ.

**4. Краткое содержание дисциплины. Основные разделы:**

 Специфика массовой информации. Информационное пространство. Функции журналистики. Идеологические модели СМИ. Пропаганда и агитация в СМИ. Коммуникатор. Аудитория СМИ.

 Факторы эффективности СМИ.

 **Аннотация рабочей программы по дисциплине**

 **«Психология журналистики»**

**1.Цели и задачи освоения дисциплины:**

 Цель освоения учебной дисциплины «Психология журналистики» - дать студентам системное представление о психологических особенностях профессии журналиста и психологической специфике журналистики как деятельности.

 В учебном процессе общая цель обучения - формирование зрелой гражданской личности, обладающей системой ценностей, взглядов, представлений и установок, отражающих общие концепты психологии журналистики, - конкретизируется в следующих аспектах:

 - образовательный аспект предполагает углубление и расширение знаний о журналистике, о профессионально-педагогических качествах журналиста; знакомство с психологией журналистского мышления и общения;

 - воспитательный аспект реализуется в ходе формирования у студентов уважительного отношения к духовным и материальным ценностям народов;

 - развивающий аспект проявляется в процессе роста интеллектуального потенциала студентов, развития их креативности, способности не только получать, но и самостоятельно добывать знания и обогащать личный опыт.

 Задачи дисциплины:

 - рассмотреть психические процессы, характерные для профессиональной деятельности журналистов: потребности, мотивы, ценности;

 -исследовать механизмы создания профессионального образа, рассмотреть понятие и процесс профессиональной самоидентификации;

 -изучить основные характеристики личности журналиста как коммуникатора, творца;

 -рассмотреть особенности восприятия массовой аудиторией информации и коммуникатора;

 -ознакомить студентов с основными механизмами профессионального общения и закрепить навыки эффективного общения.

 **2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

 Учебная дисциплина «Психология журналистики» входит в базовую часть профессионального цикла Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и является одним из компонентов профессиональной подготовки специалиста по направлению «Журналистика» по профилю «Международная журналистика» (бакалавриат), дающим возможность расширить и углубить знания, умения и навыки, определяемые содержанием базовых дисциплин («Психология»).

 Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки:

 - умение осуществлять поиск и отбирать информацию, необходимую для решения конкретной задачи; самостоятельно, исходя из имеющихся теоретико-журналистских знаний, анализировать тексты разных видов и жанров;

 - владение элементарными навыками аналитического подхода к публицистическому тексту, литературно-критическими письменными жанрами (аннотация, рецензия, эссе), основами речевой коммуникации с использованием журналистской терминологии.

 Курс «Психология журналистики» призван дополнить и расширить знания студентов, полученные на общих для специальности курсах «Введение в специальность», «Основы журналистской деятельности», «Основы теории журналистики», «Основы международной журналистики», «Основы теории коммуникации», а также при изучении курсов общей и социальной психологии, психологии творчества.

 **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

 В результате освоения дисциплины студент должен

 **знать** основные категории и понятия психологии журналистики; основные психологические закономерности социальной перцепции и влияния; особенности эффективной коммуникации журналиста; особенности общения в различных ситуациях;

 **уметь** анализировать собственную профессиональную деятельность; продуцировать тексты для разных аудиторий СМИ; выполнять редакционные задания в самых непредвиденных ситуациях;

 **владеть** методами психологии журналистики; навыками профессиональной деятельности журналиста – ведения интервью, работы в прямом эфире; навыками эффективных коммуникаций; навыками ведения интервью, получения необходимой информации по телефону.

 **4. Краткое содержание дисциплины. Основные разделы:**

 Предмет, задачи, структура курса. Психология журналистики как прикладная отрасль психологической науки. Изучение аудитории как условие успешности журналисткой деятельности. Эффективность журналистского общения. Социально-психологическая характеристика журналистики как деятельности и социальной структуры. Психолингвистика и её роль в журналистике. Знак и символ. Психология и СМИ. Психологическая типология текстов СМИ. Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты массовой информации. Влияние СМИ на поведение, психологические качества и состояния реципиентов.

 **Аннотация рабочей программы по дисциплине**

 **«Основы фотожурналистики»**

 **1.Цели и задачи освоения дисциплины:**

 Целью освоения учебной дисциплины «Основы фотожурналистики» является обучение студентов анализу и редактированию архитектоники фоторекламного произведения, формирование у них способности к творческому мышлению и умению рассчитывать необходимые технические средства и материалы, необходимые для фотографической съемки в соответствии с художественными требованиями.

 Задачи изучения дисциплины «Основы фотожурналистики»:

 Познакомить студентов с историей возникновения фотографии, рассмотрение на практике методики работы «камеры-обскура».

 Разобрать классификацию цифровой и аналоговой фотографии.

 Анализировать составляющие понятия «фотографический процесс».

 Научить студентов определять необходимую экспозицию (выставление значений выдержки, диафрагмы и светочувствительности).

 Передать необходимые навыки в работе, как с цифровым, так и с пленочным фотоаппаратом.

 Дать представление о правилах и законах композиции (совершенствование художественной формы, кадрирование, конструкция)

 Связать в единое рекламное послание навыки фотографа и вербальную технику рекламиста.

 Определить понятие «рекламный продукт» и основные этапы процесса его разработки и производства.

 Дать представление о форме, содержании и структуре рекламного обращения; познакомить с моделями восприятия рекламных обращений и основами психологии потребителя.

 Познакомить студентов с базовыми моделями организации творческого процесса и методиками поиска идей для креативной концепции рекламы и выработать навыки их применения на практике.

 Дать представление об организации процесса разработки креатива; сформировать представление о креативном брифе и навыки его составления.

 Познакомить обучающихся с принципами разработки визуальных и вербальных элементов рекламы.

 Обучить точной и четкой разработке рекламного слогана с обязательным выделением УТП (уникального торгового предложения).

 Познакомить с приемами увеличения функциональности рекламного обращения и научить применять эти приемы и принципы на практике.

 Дать представление о критериях оценки эффективности креативных решений и сформировать навыки по их применению.

 Дать представление об основных технологических процессах в полиграфии и оборудовании, применяемом для их реализации.

 Познакомить с основными способами производства фоторекламного продукта (печатной, наружной рекламы, рекламы в прессе, а также упаковки и этикетки) методами полиграфического воспроизведения.

 Дать представление о критериях оценки качества полиграфической продукции.

 Научить студентов выделять целевую аудиторию, а также максимально доводить фоторекламную кампанию до потребителя, используя мотивационный анализ и НЛП (нейро-лингвистическое программирование).

**2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

Дисциплина «Основы фотожурналистики» входит в вариативную часть профессионального цикла общих и является обязательной для изучения.

 **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

 В результате освоения дисциплины студент должен

 **Знать:** об организации процесса разработки креатива; сформировать представление о креативном брифе и навыки его составления; представление о правилах и законах композиции (совершенствование художественной формы, кадрирование, конструкция); историю зарождения фотографии и фотографического процесса как в России, так и в странах мира; информацию о моделях восприятия рекламных обращений и основах психологии потребителя, а также о возможностях их применения для разработки эффективной фоторекламы; композиционные особенности составления фоторекламного продукта; технологии разработки текста и визуального ряда «продающей» рекламы и особенности создания креатива для основных медианосителей; основные приспособления для фотосъемки (объективы, светофильтры, оптические конверторы, вспышки).

 **Уметь:** выделять целевую аудиторию, а также максимально доводить фоторекламную кампанию до потребителя, используя мотивационный анализ и НЛП (нейро-лингвистическое программирование); определять необходимую экспозицию (выставление значений выдержки, диафрагмы и светочувствительности); классифицировать фотографическое оборудование; практически находить значения экспозиции (диафрагмы, выдержки, светочувствительности) и выставлять свет для различных видов съемочного процесса; оценивать качество получившегося фоторекламного продукта для решения конкретной задачи.

 **Владеть:** основными способами производства фоторекламного продукта (печатной, наружной рекламы, рекламы в прессе, а также упаковки и этикетки) методами полиграфического воспроизведения; принципами разработки визуальных и вербальных элементов рекламы; работой как с цифровым, так и с пленочным фотоаппаратом; составлением рекламных обращений с выделением УТП (уникального торгового предложения); фотографированием в различных условиях, используя разнообразную технику и методику фотосъемки.

 **4. Краткое содержание дисциплины. Основные разделы:**

История фотографии. Классификация фотографической аппаратуры. Фотографический процесс. Фотосъемка. Композиция рекламного объявления. Рекламное обращение: форма, содержание, структура. Правила разработки и оформления рекламного текста. Психологические механизмы воздействия рекламы.

 **Аннотация рабочей программы по дисциплине**

 **«История мировых религий»**

 **1.Цели и задачи освоения дисциплины:**

 Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «История мировых религий» является:

 - обеспечение профессионального образования, способствующего социальной, академической мобильности, востребованности на рынке труда, успешной карьере, развитию общей эрудиции.

**2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

Учебная дисциплина «История мировых религий» относится к циклу Б.3.Б.9

Содержание дисциплины логически взаимосвязано с другими частями ООП: гуманитарного, социального и профессионального модулей, а также учебной практикой.

Приступая к изучению дисциплины «История мировых религий», будущий бакалавр должен знать основы истории, литературы, мировой художественной культуры, иметь навыки историко-диалогического мышления.

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующий этап для изучения следующих дисциплин: философии, психологии, истории; этики, при подготовке дипломного проекта; для педагогической практики.

Наименование предшествующей дисциплины: «История, культурология, философия»

Наименование последующей дисциплины: «».

 **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать** основные этапы истории развития культуры, мировых религий причины и закономерности эволюции культурных систем и роль личности в этом процессе; особенности культурных традиций разных народов.

**Уметь** объяснить основные факторы, влияющие на формирование и эволюцию особенностей различных культурно-исторических типов; объяснить причины этого своеобразия культурных традиций.

**Владеть** навыками анализа причин различных явлений культуры; навыками дифференциации культурных особенностей разных народов, рас и религиозных конфессий, навыками прогнозирования их отношений в современном мире.

**4. Краткое содержание дисциплины. Основные разделы:**

 Введение в предмет «История мировых религий». Ранние формы религии. Христианство—мировая религия. Античное христианство. Библия – священное писание христиан. Католицизм. Православие. Русская православная церковь. Протестантизм. Протестантские конфессии. Ислам. Буддизм – первая мировая религия. Направления буддизма. Тантризм. Трипитака – священное писание буддистов. Религиозная мораль. Религиозный культ.

 **Аннотация рабочей программы по дисциплине**

 **«Русский язык и культура речи»**

 **1.Цели и задачи освоения дисциплины:**

 Целями освоения учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» является расширение знаний в области речевой коммуникации и повышение общей культуры речи, включающей знание норм литературного языка, общих правил оформления научного текста и деловой корреспонденции, основных аспектов ораторского искусства, устной публичной речи и делового этикета; знакомство с языковыми особенностями текстов СМИ, рекламного текста; формирование умения отбирать языковые средства в зависимости от ситуации общения и коммуникативной задачи; повышение орфографической и пунктуационной грамотности как неотъемлемой части речевой компетенции журналиста.

**2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

 Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» входит в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла. Для изучения дисциплины достаточны знания, умения и навыки, сформированные в средней общеобразовательной школе при изучении дисциплины «Русский язык», т.е. умение проводить элементарный лингвистический анализ языковых явлений; практическое владение русским языком, его словарем, грамматическим строем, соблюдение языковых норм; владение разными видами речевой деятельности, умение воспринимать чужую речь, создавать собственные высказывания.

 Последующие учебные дисциплины, опирающиеся на знания, умения и навыки, полученные студентами по окончании изучения предмета «Русский язык и культура речи», - «Риторика», «Мастерство ведущего теле- и радиопрограмм», «Деловое общение», «Основы теории коммуникации», «Система СМИ», «Стилистика и литературное редактирование», «Основы рекламы и паблик рилейшенз в СМИ», «Основы теории журналистики», «Современный русский язык».

 **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

 В результате освоения дисциплины студент должен:

 **Знать** о взаимосвязи языка и мышления, функциях языка, соотношении языка и речи; знать нормы устной и письменной речи.

 **Уметь** извлекать информацию из текста, классифицируя ее на актуальную, фоновую, практически значимую; уметь отбирать языковые средства в зависимости от целей и ситуации коммуникации; уметь создавать письменный текст в соответствии с правилами орфографии и пунктуации, требованиями жанра, функционально-стилевой принадлежности.

 **Владеть** основным понятийным аппаратом дисциплины как средством анализа языковых явлений, навыками создания устных и письменных текстов в общей речевой практике и в сфере профессионального общения.

**4. Краткое содержание дисциплины. Основные разделы:**

 Современный русский язык. Языковая норма и культура речи. Культура речи и стилистика. Функциональная стилистика и культура публичной речи. Основные направления совершенствования навыков грамотного письма.

 **Аннотация рабочей программы по дисциплине**

 **«Риторика»**

 **1.Цели и задачи освоения дисциплины:**

 Цель освоения учебной дисциплины (модуля) «Риторика» - дать основные сведения об общей риторике как науке, а также сформировать практические умения, среди которых – умение ориентироваться в речевой ситуации профессионального общения, определять коммуникативную стратегию и формировать коммуникативные тактики речевого поведения, умение гибко использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата. Основы общериторических знаний и навыков подготавливают научно-практическую базу для освоения медиариторики как частной риторики языка СМИ.

**2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

 Учебная дисциплина «Риторика» относится к вариативной части профессионального цикла и является дисциплиной по выбору. Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Русский язык и культура речи», «Современный русский язык», «Основы теории коммуникации», «Основы журналистской деятельности», «Психология журналистики».

 **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

 В результате освоения дисциплины студент должен:

 **Знать** законы эффективной речи, действующие в области профессионально ориентированной риторики; основы общей риторики как науки, принципы эффективной коммуникации; знать условия порождения и функционирования речи в профессиональной среде.

 **Уметь** гибко использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата; применять основы общей риторики к деятельности журналиста.

 **Владеть** практическими навыками корректировать речевое событие, выбирая оптимальный вариант результативного общения; практическими умениями ориентироваться в речевой ситуации профессионального общения, определять коммуникативную стратегию и тактику неконфликтного речевого поведения.

**4. Краткое содержание дисциплины. Основные разделы:**

 Основы и традиции ораторского искусства. Риторика как наука об ораторском искусстве и красноречии. История развития риторики. Ораторское искусство в России. Подготовка публичного выступления: от замысла к воплощению. Роды и виды красноречия. Подготовка к публичному выступлению. Логические основы красноречия. Ораторское мастерство. Секреты успешного выступления. Языковая культура оратора. Взаимодействие оратора и аудитории. Психологические основы ораторского искусства. Техника речи. Культура и этика бытового и профессионального общения. Основы полемического мастерства.

 **Аннотация рабочей программы по дисциплине**

 **«Современные международные отношения»**

 **1.Цели и задачи освоения дисциплины:**

 Цель дисциплины «Современные международные отношения» - сформировать у студентов теоретический аппарат и стройную систему взглядов на основные тенденции и региональные особенности современных международных отношений и их информационного обеспечения, развитие глобального политического, экономического, культурного и информационного сообщества.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с основными тенденциями, факторами и особенностями современной системы международных отношений;

- показать роль основных факторов в современной системе международных отношений;

- сформировать способности работы с разноплановыми источникам в целях эффективного поиска информации, проверки ее достоверности, умения применять теоретические знания для анализа текущих проблем мировой политики;

- введение в круг международных проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получение, анализа и обобщения информации в сфере международных отношений;

- формирование гражданственности и патриотизма, стремление служить своему отечеству.

**2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

 Дисциплина ''Современные международные отношения» относится к базовой части цикла общепрофессиональных дисциплин, обеспечивающих теоретическую и практическую подготовку журналистов-международников.

 Изучение данной дисциплины базируется на основе следующих дисциплин: «Отечественная история», «Политология», «Мировая экономика».

Последующие дисциплины, опирающиеся на знания, умения и навыки, полученные в результате освоения курса «Современные международные отношения», - «Мировая рекламная индустрия», «Экономическая информация в зарубежных СМИ».

 **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

 В результате освоения дисциплины студент должен:

 **Знать** основные этапы развития человеческой цивилизации, ориентироваться в типах различных культур и религий, в процессе формирования культурного наследия, культурных традиций, ценностей и норм; правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России и за рубежом, права и обязанности журналиста, авторское право, российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики; принципы функционирования современного общества, социальные, экономические, правовые, политические, психологические механизмы и регуляторы общественных процессов и отношений.

 **Уметь** адаптироваться к разным социокультурным реалиям, проявлять толерантность к национальностям, культурным и религиозным различиям; применять эти знания в журналистской работе.

 **Владеть** иностранными языками в объеме, достаточном для чтения текстов, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интернете и работы в Сети, профессиональной коммуникации; навыками анализа социально-значимых проблем и процессов, использования полученных знаний в контексте своей социальной и профессиональной деятельности

Знать историю и закономерности развития отечественной журналистики, лучшие ее образцы, понимать значение ее опыта для практики современных российских СМИ и работы журналиста. Понимать сущность и специфику журналистской профессии, знать важнейшие социальные роли журналиста, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств.

Уметь ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития зарубежной журналистики, быть знакомым с ее профессиональными стандартами, уметь анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных и зарубежных журналистов

Владеть знаниями в области теории, истории и современного состояния литературы как важнейшей части общекультурного, гуманитарного, филологического профессионального багажа журналиста.

**4. Краткое содержание дисциплины. Основные разделы:**

 Теория международных отношений. Международные отношения как объект исследования. Основные параметры современной системы международных отношений. Проблема глобализации в международных отношения. Основные проблемы мировой политики.Россия в современном мире. США в современном мире. Российско-американские отношения. Международные отношения в Европе. Европейская подсистема международных отношений в 1990 –е годы: основные параметры и процессы. Европейская интеграция в 1990 – е годы: создание и развитие Европейского союза. Отношения ЕС – Россия. Место и роль НАТО в Европе в 1990 – е годы. Трансформация НАТО и Россия. Международные организации и международное сотрудничество в современном мире: Восток, АТР. Международные отношения на ближнем и среднем востоке. Международные отношения в азиатско-тихоокеанском регионе. Международные отношения в Южной Азии. Международные отношения на постсоветском пространстве.

Многосторонние отношения в современном мире.

 **Аннотация рабочей программы по дисциплине**

 **«Международная журналистика»**

 **1.Цели и задачи освоения дисциплины:**

 Целью освоения дисциплины является расширить профессиональный кругозор студентов направления «Журналистика», дав им представление о роли международной журналистики в современном мире и информационном обществе. В рамках курса процессы, происходящие в международной журналистике, рассматриваются как неотъемлемая часть процессов, происходящих в политической и социальной сферах.

**2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

 Курс «Международная журналистика» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин (Б. 3).

 Курс «Международная журналистика» методически и содержательно связан дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1) «Философия», «Культурология», «История», «Политология»; с дисциплинами профессионального цикла (Б.3) «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Правовые основы журналистики», «Социология журналистики», «Психология журналистики», «Профессиональная этика журналиста», «Актуальные проблемы современности и журналистика», «История российского ТВ и радио».

 **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

 В результате освоения дисциплины студент должен:

 **Знать:** основные функции международной информации в системе отечественных и зарубежных СМИ и основные требования, предъявляемые к журналисту-международнику крупнейшими мировыми СМИ.

 **Уметь:** искать и анализировать информацию на темы международной жизни, помещать её в контекст происходящего в стране и мире.

 **Владеть:** практическими навыками написания собственных материалов на международные темы по материалам международных информационных агентств.

**4. Краткое содержание дисциплины. Основные разделы:**

 Понятие о международной журналистике. Международная журналистика в России и Советском Союзе. Известные журналисты-международники мира, СССР и России.

Мировые тенденции и национальные особенности развития международной журналистики

Освещение глобальных проблем современности в международных СМИ. Основные направления международной журналистики . «Двойные стандарты» в международной журналистике Запада.

Внешнеполитическая информация в международной журналистике и ее цели. Зарубежная информация в международной журналистике и ее цели.

 Международная журналистика, ее типы и виды. Политическая международная журналистика. Деловая международная журналистика. Современная международная военная журналистика и журналистика чрезвычайных ситуаций. Освещение проблем международного терроризма, военных конфликтов в СМИ. Современная международная религиозная журналистика.

Современная международная научная журналистика. Международная арт-журналистика. Международная спортивная журналистика. Гражданская журналистика в сети Интернет. Зарубежный корреспондент периодического издания: задачи, обязанности. Психологические особенности деятельности зарубежного корреспондента. Роль собственного корреспондента за рубежом: как представителя страны пребывания и как представителя своей страны.

Качества, необходимые журналисту-международнику. Требования, предъявляемые к журналистам международными СМИ.

 Официальные и неофициальные источники информации в стране пребывания. Жанровый арсенал журналиста-международника. Структура международных СМИ. Система международных новостей. Глобальные информационные телесети и их роль в современном мире. Международные информационные агентства. Международные печатные СМИ. Международные радиостанции: история развития и жанровые особенности. Структура и особенности международных новостей в российских СМИ.

 **Аннотация рабочей программы по дисциплине**

 **«Стилистика и литературное редактирование»**

 **1.Цели и задачи освоения дисциплины:**

 Целями освоения учебной дисциплины «Стилистика и культура речи» является ознакомление студентов с общей теорией стилистики и литературного редактирования, а также формирование практических навыков работы с текстами массовой коммуникации различных видов и жанров; освоение методики правки медиа-текста, выработка навыков фиксации и коррекции смысловых, жанрово-композиционных и языковых дефектов изложения.

**2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

Учебная дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» входит в базовую часть профессионального цикла и предназначена для студентов, обучающихся по специальности «Журналистика». Для изучения дисциплины достаточны знания, умения и навыки, сформированные студентами в профессе изучения предшествующих дисциплин «Русский язык и культура речи» и «Современный русский язык», т.е. знание норм литературного языка, принципов и приемов функциональной стилистики русского языка, общих правил оформления научного текста и деловой корреспонденции, основных принципов построения устной публичной речи, владение различными видами речевой деятельности, умение создавать письменные и устные тексты в соответствии с речевой ситуацией.

 Наименования последующих учебных дисциплин: «Мастерство ведущего теле- и радиопрограмм», «Система СМИ», «Основы рекламы и паблик релейшнс СМИ», «Основы теории журналистики».

 **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

 В результате освоения дисциплины студент должен:

 **Знать** о широком спектре проблем работы редактора в деле оценки текстов различных функций, видов и жанров и о разнообразных аспектах редактирования (фактическом, логическом, этическом, литературном) при подготовке медиа-текста к публикации правила использования редакторских приемов работы с текстами различной тематики, относящимися к разным жанрам публицистики.

 **Уметь** определять достоинства и недостатки авторского произведения и стратегию дальнейшей работы с ним, опираясь на понимание природы такого сложного явления, как текст, а также механизмов его создания и проблем, возникающих на сложном пути порождения речевого высказывания; пользоваться всеми доступными источниками справочной литературы, энциклопедическими и лингвистическими разноаспектными словарями и государственными стандартами.

 **Владеть** навыками и методиками редакторской работы как с рукописями, так и с авторами текстов, а также приемами проверки фактологической, этической и других сторон материала, с использованием при необходимости юридических нормативных актов; разнообразным инструментарием выяснения и уточнения данных по широкому кругу вопросов касательно различных сфер современной действительности.

**4. Краткое содержание дисциплины. Основные разделы:**

 Практическая стилистика. Стилистическое использование языковых средств. Стилистические ресурсы семантики лексических единиц. Использование полисемии, омонимии, синонимии, антонимии, паронимии как стилистического средства. Стилистические свойства лексических единиц в связи с их происхождением. Восточнославянизмы и старославянизмы, заимствования из западноевропейских языков, экзотизмы и их использование в стилистических целях. Стилистические свойства устаревших и новых лексических единиц. Использование историзмов и архаизмов, а также неологизмов (варваризмов) в стилистических целях. Стилисти- ческие возможности лексических единиц различных сфер употребления. Использование диалектизмов, жаргонизмов, терминов в стилистических целях.

 Стилистический потенциал фразеологических единиц. Узкое и широкое понимание фразеологизмов. Стилистическое использование фразеологических единиц.

 Литературное редактирование. Методика редакторского анализа и правки текста. Виды редакторского чтения и правки. Логические основы редактирования текста. Единицы и процедуры логического анализа текста. Работа редактора с фактической основой текста. Оценка значимости факта для текста Композиция текста как предмет работы редактора. Элементы композиции. Основные композиционные принципы. Работа редактора над текстами, различными по способу изложения. Классификация способов изложения и видов текста. Основы стилистической правки текста. Основные принципы и критерии.

 **Аннотация рабочей программы по дисциплине**

 **«История отечественной литературы»**

 **1.Цели и задачи освоения дисциплины:**

 Цели освоения учебной дисциплины «История отечественной литературы»:

 - сформировать у студентов целостное представление об истории развития русской литературы, о месте художественной литературы среди других видов искусства, специ-фике отражения литературой окружающего мира и закономерностей культурного развития общества;

 - дать учащимся необходимый минимум знаний, которые помогут им в дальнейшем на высоком уровне выполнять профессиональные обязанности в сфере журналистики, в частности, помочь уяснить значение опыта развития отечественной литературы для практики современных российских СМИ и тенденции этого развития на примере наиболее значимых для русской культуры литературных произведений.

 В учебном процессе общая цель обучения - формирование зрелой гражданской личности, обладающей системой ценностей, взглядов, представлений и установок, отражающих общие концепты российской культуры, - конкретизируется в следующих аспектах:

 - образовательный аспект предполагает углубление и расширение знаний о русской литературе; знакомство посредством изучения художественных произведений и творчества отдельных писателей с ценностными ориентирами отечественной культуры;

 - воспитательный аспект реализуется в ходе формирования у студентов уважительного отношения к духовным и материальным ценностям России и населяющих ее народов;

 - развивающий аспект проявляется в процессе роста интеллектуального потенциала студентов, развития их креативности, способности не только получать, но и самостоятельно добывать знания и обогащать личный опыт.

 Задачи дисциплины:

 - сформировать у учащихся представление о месте и роли русской литературы в мировом литературном процессе и понимание значимости русской литературы в контексте мирового литературного наследия;

 - дать представление об основных этапах развития русской литературы в связи с гражданской историей различных исторических эпох и о творческой индивидуальности наиболее значимых для русской литературы и культуры писателей;

 - помочь студентам сформировать и определить свою нравственную позицию по отношению к вопросам бытия;

 - привить навыки понимания и восприятия стиля художественного произведения, развить общефилологическую и лингвистическую культуру.

**2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

 Учебная дисциплина «История отечественной литературы» входит в базовую часть профессионального цикла Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и является одним из компонентов профессиональной подготовки специалиста по направлению «Журналистика» (бакалавриат), дающим возможность расширить и углубить знания, умения и навыки, определяемые содержанием базовых дисциплин.

 Дисциплина «История отечественной литератуы» базируется на знаниях, предусмотренных ГОС для общеобразовательной средней школы.

 Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые в средней школе:

 - знание текстов художественных произведений и творческого пути их авторов (в объеме школьной программы) и основной литературоведческой терминологии;

 - умение осуществлять поиск и отбирать информацию, необходимую для решения конкретной задачи; самостоятельно, исходя из имеющихся теоретико-литературоведческих знаний, анализировать произведения художественной литературы разных родов и жанров;

 - владение элементарными навыками аналитического подхода к художественному тексту, литературно-критическими письменными жанрами (аннотация, рецензия, эссе), основами речевой коммуникации с использованием литературоведческой терминологии.

 Последующие учебные дисциплины, опирающиеся на знания, умения и навыки, полученные студентами по окончании изучения предмета «История отечественной литературы», - «Культурно-религиозное наследие России», «История отечественной журналистики», «Культурология».

 **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

 В результате освоения дисциплины студент должен:

 **Знать** и понимать логику развития мирового литературного процесса, историю развития русской и зарубежных литератур в их взаимосвязях и национальном своеобразии; о взаимосвязи процессов исторического и литературного развития.

 **Уметь** выявлять закономерности культурного развития общества; видеть отражение законов исторического развития в литературном произведении и в характерах литературных героев, выявлять их типические особенности.

 **Владеть** навыками восприятия духовных ценностей России и других стран и народов; навыками анализа литературного произведения на основе знаний о закономерностях общественно-исторического и литературного процессов.

**4. Краткое содержание дисциплины. Основные разделы:**

Литература Древней Руси (Русская средневековая литература). Русская литература XVIII века. Классицизм в русской литературе XVIII века. Сентиментализм в русской литературе XVIII –начала XIX века. Романтизм в русской литературе 1-й половины XIX века. Романтизм в русской литературе XIX века. Реализм в русской литературе XIX века. Становление критического реализма в русской литературе 1-й половины XIX века. Реализм в русской литературе 2-й половины XIX века. Русская литература конца XIX- начала XX века. Судьба реализма в русской литературе конца XIX – начала XX вв. Неореализм. Модернизм в русской литературе рубежа веков

 Модернистские течения 1890-1910-х гг. Литература, сочетающая реалистические и модернистские принципы художественного творчества. Литература 1920-40-х гг. Литература 1920-х гг. Литература русского зарубежья. Литература предвоенного периода и периода Великой Отечественной войны. Литература 2-й половины ХХ в. и рубежа ХХ-ХХI вв. 14. Литература рубежа ХХ-ХХI вв.

 **Аннотация рабочей программы по дисциплине**

 **«Основы творческой деятельности журналиста-международника»**

 **1.Цели и задачи освоения дисциплины:**

 Цели освоения учебной дисциплины «Основы творческой деятельности журналиста-международника»:

- познакомить студентов с общими закономерностями журналистики, как творческой деятельности;

- сформировать представление у учащихся о журналистском произведении как особом типе текста, о его структурно-композиционных особенностях и средствах организации;

- дать студентам необходимый минимум знаний, которые помогут им в дальнейшем на высоком уровне выполнять профессиональные обязанности журналиста-международника.

В учебном процессе общая цель профессионального обучения - формирование зрелой гражданской личности, обладающей системой ценностей, взглядов, представлений и установок, отражающих общие концепты российской культуры, - конкретизируется в следующих аспектах:

- образовательный аспект предполагает ознакомление с публикациями известных журналистов-международников России, а также зарубежных журналистов;

- воспитательный и развивающий аспекты реализуются в ходе знакомства студентов с методами и приемами журналистского творчества в практике отечественной и международной журналистики, а также с законами и нормами права, изложенными в «Декларации принципов поведения журналистов», принятой Международной Федерацией журналистов.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с основными формами организации творческой деятельности в развитом обществе, показать специфику любительства и профессионализма в журналистике;

- дать представление об идейно-тематическом своеобразии журналистских материалов, определить специфику системы методов журналистского творчества;

- сформировать у студентов четкое представление о модели журналистского произведения: его структуре, организации, соотношении между формой и содержанием.

**2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

 Учебная дисциплина «Основы творческой деятельности журналиста-международника» входит в вариативную часть профессионального цикла Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и является одним из основных компонентов профессиональной подготовки специалиста по направлению «Журналистика» по профилю «Международная журналистика» (бакалавриат).

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплин «Основы журналистской деятельности», «Основы теории журналистики», «Стилистика и литературное редактирование», «Правовые основы журналистики»:

- знание методов, средств, приемов анализа текстов; типов речи, функциональных стилей русского языка, изобразительно-выразительных средств;

- умение работать с текстами, осуществлять поиск и отбирать информацию, необходимую для решения конкретной практической задачи;

- владение навыками работы с иностранными текстами из зарубежной периодики.

Учебная дисциплина «Основы творческой деятельности журналиста-международника» носит как теоретический, так и практический характер и обеспечивает написание студентами-бакалаврами квалификационной работы.

 **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

 В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать** все процедуры профессионального анализа журналистского текста с последующей оценкой его качества; характеристику способа творческой деятельности журналиста-международника;

**уметь** грамотно в профессиональном отношении организовать собственную работу и определять пути ее совершенствования; использовать в процессе деятельности все формы поддержки СМИ (пресс-конференции, брифинги, презентации, информационные бюллетени, анонсы информационных агентств, сообщения электронной почты);

**владеть** навыками грамотной организации текста; практическими методами познавательной деятельности основных источников информации, а также методами предъявления в тексте элементарных выразительных средств фактологического и культурологического рядов.

**4. Краткое содержание дисциплины. Основные разделы:**

Журналистское творчество как профессиональная деятельность. Понятие о творчестве, о журналистском творчестве. Факторы, формирующие систему профессиональных обязанностей журналиста. Состав профессиональных обязанностей журналиста. Журналистское произведение как особый тип текста. Идейно-тематические особенности журналистского произведения. Структурно-композиционные особенности журналистского произведения. Профессиональный анализ журналистского произведения. Способ журналистского творчества. Общее понятие о способе журналистского творчества. Творческий акт журналиста: ход работы. Методы и приемы журналистского творчества.

 Методы познавательной деятельности, традиционно используемые журналистикой. Технические средства в процессе журналистского творчества. Правовые и профессионально-этические ориентиры творческого поведения журналиста. Навыки работы с техникой – важное условие оптимизации творческого процесса. Представления профессионального сознания, направляющие творческое поведение журналиста.

 **Аннотация рабочей программы по дисциплине**

 **«Система СМИ»**

 **1.Цели и задачи освоения дисциплины:**

Предметом изучения дисциплины «Система СМИ» являются системные закономерности средств массовой информации (СМИ) и механизм их работы в новых условиях.

 Цель освоения учебной дисциплины «Система СМИ» - познакомить студентов с основными особенностями различных видов средств массовой информации и сформировать у учащихся представление о различных типах СМИ и их специфике, что необходимо для профессиональной деятельности журналиста.

Задачи изучения курса: формирование у студентов представлений о реальных процессах организации информации в печати, на телевидении, радиовещании, в других СМИ, о ее распределении между ними; становление знаний о типологических особенностях отдельных групп изданий, программ, агентств, Интернет-сайтов, о характере журналистской деятельности в них; выработка навыков классификации и типологического анализа различных СМИ.

**2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

 Учебная дисциплина «Система СМИ» входит в базовую часть профессионального цикла специальности «Журналистика». Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Введение в специальность», «Русский язык и культура речи». Наименования последующих учебных дисциплин, опирающихся на знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины «Система СМИ»: «Техника и технология СМИ», «Основы теории журналистики», «Коммуникация в постиндустриальном обществе».

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

 В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать** основные мировые тенденции развития медиаотрасли и суть процессов конвергенци базовые принципы формирования системы СМИ, основные организационные формы медиаиндустриии; принципы разработки концепции издания, полосы, рубрики и т.п., планирования в СМИ.

**Уметь** ориентироваться в содержательных и технологических тенденциях развития медиаотрасли; ориентироваться в современных реалиях функционирования системы СМИ в России и ее инфраструктуре; моделировать и разрабатывать дизайн издания, полосы, рубрики, программы.

**Владет**ь инновационными методами работы в сфере массмедиа; элементарными навыками организации и планирования работы в инфраструктуре медиаиндустрии; методами анализа и коррекции медиапроектов, навыками планирования работы в СМИ.

1. **Краткое содержание дисциплины. Основные разделы:**

СМИ в современной структуре российского общества. Экономика и структура медиасистемы. Печатные СМИ. Электронные СМИ. Изменения российского телевидения, индустриальные перспективы телевидения, особенности современного радиовещания, структура радиовещания, основные тенденции развития радиорынка, Интернет-СМИ, системные признаки СМИ в Интернете, классификация российских Интернет-СМИ, тенденции развития Интернет-СМИ, информационные агентства, общая характеристика и история информационных агентств в России, система информационных агентств.

 **Аннотация рабочей программы по дисциплине**

 **«Основы теории коммуникации»**

 **1.Цели и задачи освоения дисциплины:**

 Цель учебной дисциплины «Основы теории коммуникации» - всесторонне рассмотреть феномен социальной коммуникации, поскольку коммуникация является необходимым и всеобщим условием жизнедеятельности человека и одной из фундаментальных основ существования общества. Специальность «Журналистика» характеризуется как коммуникативно ориентированная профессия, профессия с высокой речевой ответственностью: это означает, что будущий специалист в сфере журналистики и СМИ обязательно должен хорошо ориентироваться в основных подходах к пониманию сущности, функций, сфер коммуникации в обществе, а также уметь правильно общаться и взаимодействовать с людьми. Коммуникативная компетентность находится в одном ряду с психологической (человековедческой), конфликтологической и управленческой компетентностью.

Задачи курса:

1.Систематизированное изложение основ теории коммуникации в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты.

2.Освоение студентами базового научного аппарата современной коммуникативистики, методов исследования коммуникации.

3.Знакомство с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни.

4.Акцентирование прагматических аспектов вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации.

5.Выработка у студентов умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной и бытовой коммуникации.

**2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

Учебная дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к базовой части профессионального цикла. Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами «Русский язык и культура речи», «Современный русский язык», «Стилистика и литературное редактирование», «Основы журналистской деятельности», то есть учащиеся должны иметь представление о языке и его основных функциях, а также о функциональных разновидностях современного литературного языка; знать характерные средства русского языка как средства общения и передачи информации; уметь работать с нормативными словарями и справочниками, владеть навыками грамотного письма и культурой устной речи. Последующими дисциплинами, опирающимися на знания, умения и навыки, сформированные при изучении «Основ теории коммуникации», являются «Риторика», «Конфликтология», «Основы телерадиожурналистики».

 **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

 В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать** основы теории коммуникации, правила эффективного общения; закономерности социальной и массовой коммуникации.

**Уметь** толерантно воспринимать социальные и культурные различия, руководствоваться ими в профессиональной деятельности использовать это знание в профессиональной деятельности.

**Владеть** навыками делового общения с учетом национальной специфики делового этикет навыками коммуникации в профессиональной деятельности.

**4. Краткое содержание дисциплины. Основные разделы:**

Теория коммуникации как научная и учебная дисциплина. Объект и предмет теории коммуникации. Междисциплинарный характер теории коммуникации.

Информация и информационная деятельность. Социальная информация. Концепции и модели коммуникации. Коммуникация как процесс и структура. Средства коммуникации. Семиотика коммуникации.

Виды коммуникации: вербальная и невербальная коммуникация.

Субъекты коммуникации: адресат и адресант. Языковая и коммуникативная личность. Контакт в речевой коммуникации. Референт в речевой коммуникации. Уровни коммуникации. Динамика языковых и коммуникативных процессов в современном российском обществе.

 **Аннотация рабочей программы по дисциплине**

 **«Основы журналистской деятельности»**

 **1.Цели и задачи освоения дисциплины:**

 Целями освоения учебной дисциплины «Основы журналистской деятельности» являются: рассмотрение обстоятельств, формирующих журналистику как профессиональную деятельность и крут профессиональных обязанностей журналиста; изучение основных особенностей журналистского произведения; способов творческой деятельности журналиста (структура творческого процесса, источники информации, методы и приемы деятельности, технический инструментарий, профессионально-этические регуляторы поведения).

 **2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

Согласно разработанному учебному плану, студенты осваивают курс «Основы журналистской деятельности» третьем и четвертом семестрах. Изучение материала идет на двух уровнях – теоретическом и практическом. Курс входит в базовую часть профессионального цикла и опирается на знания, умения и навыки, полученные студентами при изучении таких дисциплин, как «Введение в специальность», «Система СМИ», «Основы теории литературы». Последующими дисциплинами, опирающимися на знания и умения, полученные при изучении «Основ журналистской деятельности», являются «Профессионально-творческий практикум» и «Профессионально-творческие студии».

 **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

 В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать** все аспекты журналистской деятельности, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую); принципы выбора и формулирования актуальной темы материала.

**Уметь** вести работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу; сформировать замысел /сделать сценарную разработку.

**Владеть** навыками индивидуальной и коллективной деятельности; навыками определения хода работы, подбора актуального материала.

**4. Краткое содержание дисциплины. Основные разделы:**

Журналистское творчество как профессиональная деятельность. Журналистское произведение как особый тип текста. Способы журналистского творчества. Жанровые разновидности журналистского творчества. Коллективная творческая деятельность. Коллективная творческая деятельность. Участие журналиста в коллективной творческой деятельности.

Организаторская работа журналиста. Планирование массовых информационных потоков как творческий процесс. Работа журналиста с текстами, поступающими в СМИ из других сфер деятельности. Конструирование и выпуск массовых информационных потоков.

 **Аннотация рабочей программы по дисциплине**

 **«Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ»**

 **1.Цели и задачи освоения дисциплины:**

 Целью освоения учебной дисциплины « Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ» является подготовка студентов- журналистов к профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, формирование у них активной гражданской позиции и решимости направить свои усилия на выполнение социально значимых задач, связанных с развитием системы коммуникаций между различными социальными субъектами, а также инициации информационных потоков, основанных на доверии и взаимопонимании, обеспечивающих эффективное экономическое, научное и культурное сотрудничество.

**2.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

Учебная дисциплина « Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ» относится к профессиональному циклу (базовая общепрофессиональная часть). Для её освоения являются необходимыми предварительные знания и представления общеориентирующего характера о системе средств, форм и методов коммуникаций, принципах построения организационных структур и распределения функций управления, что формируется такими предшествующими дисциплинами, как «Социология журналистики», «Правоведение и правовые основы журналистики», «Профессиональная этика», «Экономика и менеджмент в СМИ».

Знания, полученные в ходе изучения курса «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ», являются необходимыми для выполнения профессиональных задач журналиста по созданию эффективной коммуникационной инфраструктуры, что реализуется в последующих учебных дисциплинах творческого плана (Коммуникативно-рекламный модуль), направленных на создание студентами собственных журналистских материалов. Практические навыки, получаемые в ходе изучения курса, направлены на овладение современными технологиями планирования, подготовки и проведении коммуникационных мероприятий, а следовательно, повышения имиджа организации, продвижения товара или услуги, формирования лояльности населения к решениям государственных органов.

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

 В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать** основные содержательные и технологические тенденции развития мировой журналистики; специфику деятельности отделов связей с общественностью; специфику деятельности отделов рекламы в СМИ.

**Уметь** проявить осведомлённость в области массмедийных инновационных практик; подготовить на профессиональном уровне пресс-релизы, пиар-тексты о деятельности предприятия (отобрать актуальные, достоверные, социально значимые, интересные для аудитории факты); использовать методику и технику проведения маркетинговых исследований рынка, организации опросов потребителей с целью выявления их лояльности к товару и фирме, а также с целью определения конкурентных преимуществ и недостатков фирмы и организации.

**Владеть** методикой определения особенностей процессов конвергенции; разными

способами подачи пиар-текстов; навыками работы с аналитической информацией.

 **4. Краткое содержание дисциплины. Основные разделы:**

Становление отделов рекламы и пресс-служб в российских коммерческих и некоммерческих

предприятиях, в органах государственной власти, в общественных и политических организациях. Регулирование деятельности специалистов отделов рекламы и связей с общественностью: правовые и этические аспекты. Менеджмент новостей и информационное управление репутацией (имиджем)

организации или предприятия. Виды средств массовой коммуникации, используемых в деятельности пресс-служб (отделов рекламы и связей с общественностью).Планирование рекламной и PR-деятельности. Технология работы с информацией и способы её передачи и распространения. Практика работы пресс-служб в системе государственных органов.

 **Аннотация рабочей программы по дисциплине**

 **«Профессионально-творческий практикум»**

 **1.Цели и задачи освоения дисциплины:**

Дисциплина «Профессионально-творческий практикум» относится к профессиональному циклу, вариативной части. Цель изучения дисциплины:

ознакомление студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической, способствовать первичному освоению соответствующих методов работы, познакомить с особенностями международной журналистики;

формирование у студентов способности к селекции имеющейся информации в целях создания новостного текста (получение ответов на вопросы какие информационные поля задействованы, какие нет, каких данных не хватает, где и как их получить); понимания стандартов качества написания новостного текста, соответствующего типу и формату СМИ; умения воплотить свое видение общественных потребностей и интересов целевой аудитории в структуре и стилистике данного текста; навыков формирования заголовка и лида; умения эффективно использовать возможности инфографики и иллюстративный материал адекватно содержанию публикаций.

Задачами курса также является

• освоение основ подготовки журналистских текстов, особенностей их тематической и жанровой

структуры,

• осознание роли иллюстраций, композиции номера как способа ориентирования чита-

теля.

 Курс направлен на развитие творческих способностей, а также профессиональных навыков создания текстов в рамках газетной журналистики различных её жанров. Призван обобщить знания, полученные в рамках теоретических курсов теоретико-профессионального модуля и подготовить студентов к самостоятельной работе в средствах массовой информации.

**2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

 Дисциплина «Профессионально-творческий практикум» к вариативной части профессионального цикла и является обязательной для изучения; рассчитана на подготовку выпускников, в рамках основной образовательной программы изучающих дисциплины по направлению подготовки «Журналистика», «Международная журналистика». Курс опирается на знания, полученные студентами в ходе изучения курсов «Основы журналистской деятельности», «Система СМИ». Последующие дисциплины, опирающиеся на знания. умения и навыки, полученные студентами при изучении данной дисциплины - «Выпуск учебных СМИ», «Дизайн печатных СМИ».

 **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

 В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать**  о взаимосвязи языка и мышления, функциях языка, соотношении языка и речи; знать нормы устной и письменной речи; особенности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций.

**Уметь** извлекать информацию из текста, классифицируя ее на актуальную, фоновую, практически значимую; отбирать языковые средства в зависимости от целей и ситуации коммуникации; уметь создавать письменный текст в соответствии с правилами орфографии и пунктуации, требованиями жанра, функционально-стилевой принадлежности; выбирать и формулировать актуальную тему материала, формировать рабочую гипотезу.

**Владеть** навыками создания устных и письменных текстов в общей речевой практике и в сфере профессионального общения; профессиональными навыками, необходимыми на каждом этапе по созданию печатного СМИ, профессиональными стандартами работы журналиста.

**4. Краткое содержание дисциплины. Основные разделы:**

Основные виды профессиональной журналистской деятельности – проектно- аналитическая, авторская, редакторская, организационно-управленческая, производственно-технологическая и обзор соответствующих методов работы. Основные проблемы современности и отражение их в СМИ. Актуальные проблемы международных взаимодействий и СМИ.

 Аналитико-практическая работа с различными видами СМИ: специфика подачи материала (отражающего различные аспекты международной жизни) в них. Политические, экономические, правовые условия функционирования СМИ. Специфика работы журналиста – международника при подготовке публикаций, отражающих различные аспекты международной жизни. Новость: теоретический аспект.

Основные подходы к выбору новостей, принципы их отбора. Важность формулировки. Новостные истории. Новость в развитии. Стандарты качества написания новостного текста, соответствующего типу и формату СМИ. Работа с информацией.

 Тренинг «Новость в развитии». Создание текста. Подбор иллюстративного материала.Тренинг по созданию новостного текста. Сайдбарды или текстографика. Новость и инфографика. Подпись к фотографии как элемент модели издания. Заголовочный комплекс: его элементы, современные приёмы использования. Эффект проведения читателя по разным ступеням смысла, постепенность включения в текст.

 **Аннотация рабочей программы по дисциплине**

 **«Физическая культура»**

 **1.Цели и задачи освоения дисциплины:**

Целями освоения учебной дисциплины «Физическая культура» являются формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

**2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

Учебная дисциплина «Физическая культура» относится к базовому циклу дисциплин (Б3.В.ДВ.7).

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- история, концепция современного естествознания, философия

Наименования последующих учебных дисциплин:

- безопасность жизнедеятельности.

1. **Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

**знать** систему знаний, умений навыков ведения здорового образа жизни,

**уметь** диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этичных управленческих решений; жизни.

**владеть** методами и технологиями пропаганды здорового образа жизни среди населения.

1. **Краткое содержание дисциплины. Основные разделы:**

 Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.

Практический раздел программы реализуется на методико-практических и учебно-тренировочных занятиях в учебных группах.

Учебно-тренировочные занятия базируются на использовании теоретических знаний и практических умений, на применении разнообразных средств физической культуры. Используются физические упражнения из различных видов спорта, упражнения профессионально-прикладной направленности, оздоровительных систем физических упражнений.

 **Аннотация рабочей программы по дисциплине**

 **«Культурно-религиозное наследие России»**

 **1.Цели и задачи освоения дисциплины:**

Целями освоения учебной дисциплины «Культурно-религиозное наследие России» являются:

• Формирование компетенции в области русской православной культуры, важнейших понятий и норм христианской нравственности;

• Формирование компетенции в области новейших научных теорий происхождения мира и человека.

**2.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

 Учебная дисциплина «Культурно-религиозное наследие России» относится к циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются.

Наименование последующих дисциплин: специальные дисциплины цикла ГСЭ: (философской, историософской, культурологической направленности), если таковые предусмотрены учебным планом.

 **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

 В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные направления, этапы становления и развития русской культуры; основные памятники русской православной культуры; важнейшие нравственные понятия христианства; пути и средства борьбы со своими недостатками.

**Уметь**: формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по мировоззренческим и культурно-историческим вопросам; использовать знания, полученные при освоения дисциплины, для анализа особенностей произведений русской православной культуры; выявлять характерные признаки различных этапов становления и развития русской культуры; критически оценивать свой нравственный и культурный уровень (свои достоинства и недостатки).

**Владеть:** навыками составления суждений о произведениях русской православной культуры; навыками участия в дискуссиях по проблемам мировоззренческого и культурно-исторического характера; навыками применения знаний, полученных при изучении дисциплины, для повышения своего нравственного и культурного уровня.

**4. Краткое содержание дисциплины. Основные разделы:**

Этапы становления русской культуры. Русская словесность. Изобразительное искусство. Апологетика. Апологетика – основное богословие. Наука и религия. Основы научной апологетики. Христианское учение о человеке. Происхождение Вселенной.

Происхождение жизни на Земле.

 **Аннотация рабочей программы по дисциплине**

 **«Логика»**

 **1.Цели и задачи освоения дисциплины:**

Целями освоения учебной дисциплины «Логика» являются: обучение студентов логическим знаниям и умению применять их на практике, формирование общей культуры мышления, развитие концептуального подхода к разрабатываемым теоретическим проблемам в области профессиональной деятельности, приобретение навыков рациональной аргументации, развитие способности анализировать формы мысли и умения правильно выражать содержание высказываний в языке.

Предпосылками достижения целей являются следующие поэтапно решаемые задачи: знакомство с формами и законами правильного мышления, усвоение методов образования понятий, особенностей построения простых и сложных суждений, навыков построения различных видов правильных умозаключений; овладение логическими основами аргументации, изучение правил доказательства и опровержения, изучение форм развития гипотетического знания.

Студентам, изучающим логику, обеспечивается реальная возможность приобретения навыков логически корректного мышления, разумеется, при условии глубокого и полного постижения обязательного программного материала.

**2.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

Учебная дисциплина «Логика» относится к профессиональному циклу (базовая, общепрофессиональная часть), обязательная для изучения.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами, такими как философия, математика, обществознание.

Знания, полученные в ходе изучения курса «Логика» могут быть применены практически во всех последующих курсах и дисциплинах, изучаемых студентом.

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

 В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные формы мышления и приемы работы с ними; основные правила, принципы и законы логического мышления, основные корректные и некорректные приемы убеждения и ведения дискуссии; основные правила и приемы доказательства и опровержения.

**Уметь:** пользоваться правилами работы с понятиями, суждениями и умозаключениями; выбирать законы принципы и правила построения устной и письменной речи, выбирать приемы критики собственных достоинств.

**Владеть:** навыком анализа правильности использования понятий, суждений и умозаключений; навыками применения на практике, в устной и письменной речи законов логического мышления, навыком критики и опровержения, исходя из основных правил и законов логического мышления.

**4. Краткое содержание дисциплины. Основные разделы:**

 Введение в курс Логика и теория аргументации. Основные логические формы мышления. Суждение как логическая форма научного познания. Суждение как форма мышления. Простые суждения и отношения между простыми суждениями. Сложные суждения и отношения между ними. Логические операции: превращение, обращение и противопоставление предикату. Деление суждений по модальности. Логические характеристики вопросов и ответов. Аргументация как формы диалога, понятие и структура аргументации. Правила аргументации. Стратегия и тактика аргументации и критики.

 Доказательство и опровержение. Логическая структура доказательства. Виды и способы доказательства. Опровержение и его виды. Логические правила и ошибки в доказательственных суждении. Познавательная роль гипотезы. Структура и логические принципы построения гипотезы. Виды гипотез. Этапы разработки и проверки гипотезы. Способы подтверждения и опровержения гипотез. Риторика, софизмы и парадоксы в логике. Понятие риторики и ее связь с логикой. Требования к дискуссии и полемике. Софизмы как элемент процесса спора. Парадоксы как элемент процесса познания.

 **Аннотация рабочей программы по дисциплине**

 **«Конфликтология»**

 **1.Цели и задачи освоения дисциплины:**

 Целью изучения курса «Конфликтология» является формирование у студентов понимания научной сущности конфликта, конфликтогенной роли различных психологических, культурных, политических и социально-экономических факторов, природы причин возникновения конфликтов, приобретения умений анализа и диагностики конфликтных ситуаций, овладение навыками и способами профилактики и разрешения конфликтных ситуаций.

Достижение заявленной цели предполагает решение ряда задач:

• раскрытие природы конфликта;

• анализ причин возникновения конфликтов;

• характеристика социальных функций конфликта;

• рассмотрение подходов к конфликту как социальному явлению;

• формирование у будущих бакалавров представления о различии конструктивных и деструктивных форм конфликта, методов профилактики и разрешения конфликтных ситуаций.

• обучение практике работы по диагностике конфликтов;

• формирование положительной мотивации к деятельности по предупреждению и конструктивному разрешению конфликтов;

• овладение обучаемыми знаниями и первичными навыками психической саморегуляции в предконфликтных и конфликтных ситуациях;

• выработка у обучаемых умения определять условия, способы и приемы предупреждения межличностных конфликтов.

**2.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

 Учебная дисциплина «Конфликтология» относится к профессиональному циклу (вариативная часть), является обязательной дисциплиной и призвана дать будущему бакалавру, обучающемуся по направлению «Международные отношения» системные знания о сущности конфликта, конфликтогенной роли различных психологических, культурных, политических и социально-экономических факторов, природы причин возникновения конфликтов, умения анализа и диагностики конфликтных ситуаций, овладение навыками и способами профилактики и разрешения конфликтных ситуаций и умения применять их на практике.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами, такими как: «Русский язык и культура речи» (1 семестр), «Культурология» (1 семестр), «Политический анализ и прогнозирование» (1 семестр), «Философия» (2-3 семестр), «Логика и теория аргументации» (3 семестр).

 **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

 В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать** о природе конфликта, научных основах междисциплинарного подхода к изучению конфликта; основные теоретические подходы к пониманию конфликта как социально-психологического феномена.

**Уметь** использовать знания в области социальных и гуманитарных наук для прогнозирования развития конфликтных ситуаций и предупреждать появление нежелательных конфликтов; анализировать конфликты, стадии конфликтов, предлагать варианты выходов из конфликтных ситуаций.

**Владеть:** навыками профилактики, управления, конструктивного подхода к разрешению конфликтов, а также навыками позитивного влияния на партнеров и успешного ведения переговоров; навыком оперативно принимать решения, в том числе в кризисных ситуациях; способен к выработке нестандартных решений.

**4. Краткое содержание дисциплины. Основные разделы:**

Диалектика взглядов на противоречие и конфликт в истории социально-философской мысли и становление конфликтологии как науки. Сущностные характеристики конфликта, его структура и динамика. Методология современной конфликтологии. Детерминизм как метод конфликтологии. Условия и методика предупреждения межличностных конфликтов. Взаимовлияние и взаимообусловленность стресса и межличностных конфликтов. Основные принципы конструктивного разрешения одноуровневых и разноуровневых конфликтов.

 **6. ПРОГРАММЫ УЧЕБНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ (УЧЕБНЫЙ ТРЕНИНГ) И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

Практика бакалавра является составной частью основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300.62 «Журналистика».

Поэтому оценка по практике приравнивается к оценкам по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости бакалавра.

В соответствии с квалификационной характеристикой выпускника-бакалавра по направлению подготовки 031300.62 «Журналистика» по профилю «Международная журналистика» студент должен быть подготовленным к журналистской деятельности на предприятиях всех форм собственности. Знание основ организации работы различных средств массовой информации, овладение начальными навыками подготовки информационных материалов.

При этом студенту необходимо: формирование навыков работы на всех этапах подготовки кратких и развернутых информационных материалов для газеты, теле-радиопрограммы: поиск источников информации, проверка их надежности и достоверности, подбор иллюстративного материала, отбор и обработка сообщений информационных агентств, общение с должностными лицами, участие в брифингах, пресс- конференциях, создание журналистских текстов,

редактирование, макетирование и компьютерная верстка. Умение готовить и редактировать новостные материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ.

Умение готовить информационные материалы в разных жанрах, а также делать комментарии.

Формирование навыков подготовки аналитических материалов, умение готовить материалы в разных жанрах Умение работать над журналистскими или исследовательскими материалами в соответствии с типом и темой выпускной работы.

Цели, объемы практики и ее виды определяются Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300.62 «Журналистика». С учетом изложенных в нем требований Московский государственный университет путей сообщения разработал и утвердил документы, регламентирующие организацию практического обучения бакалавров. При этом продолжительность и сроки прохождения практик устанавливаются учебным планом утвержденным Ученый советом МГУ ПС (МИИТ).

Хотя каждая практика ставит и решает свои конкретные цели и задачи (это находит отражение в программах практик), совместно они должны обеспечивать непрерывность и последовательность овладения студентами основами будущей профессиональной деятельности.

**Учебно-ознакомительной практики (учебный тренинг)**

Учебно-ознакомительная практика (учебный тренинг) направлена на формирование у бакалавров правильного представления о будущей профессии и овладение первичными навыками работы по направлению подготовки. Учебно-ознакомительная практика предназначена для подготовки и ориентации студентов к деятельности в современных условиях работы. Достижение этой цели возможно посредством решения следующих задач:

- приобретение навыков проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-

управленческой, производственно-технологической работы;

* способствовать первичному освоению соответствующих методов работы, формированию умения планировать график работы редакции и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты;
* изучение законодательно-нормативной базы, этических основ журналистской деятельности;
* приобретение навыков работы с использованием профессиональных компьютерных программ;
* освоение приемов и форм деловой коммуникации, работы с информационными источниками и материалами.

Программа учебно-ознакомительной практики направлена на первоначальное практическое знакомство и профессией и включает: изучение деятельности ведущих информационных и издательских организациях России в сфере журналистики; проведение прикладного научно-

теоретического исследования, приобретение опыта при учете, хранении и оформлении необходимой в журналисткой работе документации; получение навыков устного и письменного делового общения и деятельности в коллективе; практическое обучение первичным навыкам работы в сфере журналистики; ведение дневника, составление и защиту отчета о прохождении практики.

Бакалавр должен заранее внимательно ознакомиться с программой и содержанием предстоящих работ, получить необходимые консультации по организации и методике работы от руководителя – преподавателя кафедры.

В период прохождения практики каждый студент ведет дневник, в котором фиксирует выполнение работы, полученные умения и навыки. Дневник проверяется и подписывается руководителем практики.

По окончании практики предусмотрен отчет студентов на кафедре о результатах работы.

**Производственная практика**

Производственная практика бакалавров является обязательной и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Производственная практика закрепляет знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

Практика может проходить на федеральных и региональных новостных каналах, в

коммерческих издательствах, в СМИ, рекламных и консалтинговых агентствах, отделах маркетинга и рекламы, пресс-службах, отделах по связям с общественностью.

По ходу практики студенты совершенствуют и практически применяют знания в области журналистики. Содержание практики направлено на обеспечение непрерывности и последовательности овладения студентами профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавра в сфере журналистики.

Производственная практика организуется как исполнительская и/или научно-

исследовательская. По ходу производственной практики студенты закрепляют теоретические знания, полученные в процессе обучения, учатся их практическому использованию, закрепляют навыки, приобретенные во время предыдущей практики, приобретают опыт самостоятельной работы в решении поставленных перед ними задач.

Производственная практика направлена на закрепление и углубление знаний студентов об их будущей профессии, развитие полученных ранее знаний и навыков работы по направлению подготовки. Цель производственной практики состоит в применении на практике теоретических знаний студентов, в приобретении опыта самостоятельной работы.

Задачи практики:

* научиться создавать журналистские тексты разного типа, в том числе аналитического характера;
* развитие творческого потенциала;
* уметь готовить материалы в различных жанрах приобретение навыков работы с информационными источниками и материалами, в том числе с использованием оргтехники;
* уметь готовить и редактировать новостные материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет и других СМИ;
* приобретение практического опыта профессиональной деятельности, освоение методик и специфических особенностей журналистской деятельности в различных сферах;
* активное участие в организации и проведении специальных мероприятий.

Студент должен заранее внимательно ознакомиться с программой и содержанием предстоящих работ, получить необходимые консультации по организации и методике работы от руководителя – преподавателя кафедры.

По окончании практики предусмотрен отчет студентов о результатах работы.

**7. ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ СТУДЕНТОВ-**

 **ВЫПУСКНИКОВ**

Итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы). Вузом предусмотрен Государственный экзамен.

**8. Разработчик Основной образовательной программы** по направлению подготовки

031300.62 «Журналистика», профиль «Международная журналистика» Московский государственный университет путей сообщения (МИИТ)

Гуманитарный институт, кафедра «Русский язык и межкультурная коммуникация», *кандидат* *филологических* *наук, доцент Борисов Борис Николаевич*